

Ustvarjalna Evropa

2021–2027



Program Evropske unije

Vsebina

Kaj je Ustvarjalna Evropa?	3
Kaj omogoča?	3
Trije sklopi Ustvarjalne Evrope	4
Razpisi	8
Merila za izbor projektov	14
Kdo izvaja program?	15
Kako začeti?	17
Slovenija v Ustvarjalni Evropi	18
Želite izvedeti več?	27

MOTOVILA

CENTER ZA SPODBUJANJE SODELOVANJA
V KULTURNIH IN USTVARJALNIH SEKTORJIH



CED
SLOVENIA

Ustvarjalna Evropa je program EU, ki podpira evropske kulturne, ustvarjalne in avdiovizualne sektorje. Sofinanciranje mednarodnih projektov javnih, zasebnih in nevladnih organizacij omogočajo trije sklopi programa: Kultura, MEDIA in Medsektorski sklop.

Center Ustvarjalna Evropa v Sloveniji (CED Slovenija) je vstopna točka za vse, ki želijo sodelovati v Ustvarjalni Evropi. Dejavnosti CED Slovenija izvaja zavod Motovila.

Kaj je Ustvarjalna Evropa?

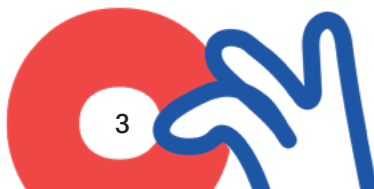
Ustvarjalna Evropa (*Creative Europe*) je program Evropske unije za podporo kulturnim, ustvarjalnim in avdiovizualnim sektorjem v Evropi. Spodbuja **kulturno in jezikovno raznolikost, dediščino in konkurenčnost kulturnih in ustvarjalnih sektorjev.**

Program prispeva k razvoju teh sektorjev in kreptvi njihovih prizadevanj, da postanejo bolj vključujoči, bolj digitalni in okoljsko bolj trajnostni. Evropska komisija je za sedemletno obdobje (2021–2027) programu namenila **2,44 milijarde evrov.**

V Ustvarjalni Evropi lahko sodelujejo države članice EU in EFTA/EGP, države kandidatke ter države, vključene v evropsko sosedsko politiko, kot jih določa pravna podlaga.

Kaj omogoča?

Organizacijam in izvajalcem v kulturnih, ustvarjalnih in avdiovizualnih sektorjih omogoča, da **soustvarjajo in sodelujejo prek meja in dosežejo širše občinstvo** ter pri tem obravnavajo aktualna družbena vprašanja in podpirajo ustvarjalce in druge področne strokovnjake. Sredstva EU so namenjena ukrepom, ki krepijo kulturno raznolikost ter se odzivajo na aktualne potrebe in izzive kulturnih in ustvarjalnih sektorjev.



Trije sklopi Ustvarjalne Evrope



kulturni in ustvarjalni
sektorji

KULTURA





Nudi priložnosti
s shemami financiranja:

Projekti sodelovanja –
podpora za povezovanje
organizacij iz različnih držav,
da skupaj izvajajo kulturno-
umetniške dejavnosti.

**Kroženje evropskih
literarnih del** – podpora
založnikom za prevajanje,
promocijo in distribucijo
leposlovnih del evropskih
avtoric_jev iz in v upravičene
jezike.

Mreže in platforme – podpora
za kulturne organizacije in
evropske mreže s ciljem dviga
prepoznavnosti in kroženja
evropskih uveljavljajočih
se umetnikov in del zunaj
njihovih meja ter za krepitev
zmogljivosti evropskih kulturnih
in ustvarjalnih sektorjev
pri spodbujanju talentov,
premaganju skupnih izzivov,
ustvarjanju inovacij.

**Individualna mobilnost
(Culture Moves Europe)** –
podpora za mednarodno
mobilnost ustvarjalcev in
strokovnjakov v kulturi ter
za gostitelje rezidenčnih
programov.

Posebne pobude: evropska
prestonica kulture, znak
evropske dediščine, nagrade
EU za književnost, glasbo,
arhitekturo in kulturno
dediščino.

filmski in avdiovizualni
sektorji

MEDIA



Nudi številne sheme sofinanciranja
na štirih tematskih področjih:

VSEBINE (Content) –
spodbujanje sodelovanja
in inovacij pri ustvarjanju in
produkciji visokokakovostnih
AV del: podpora za razvoj
evropskih koprodukcij, skupin
in “mini” skupin projektov,
videoiger in potopitvenih
vsebin; podpora za produkcijo
TV in spletnih vsebin.

POSLOVANJE (Business)
– spodbujanje poslovnih
inovacij, konkurenčnosti,
nadgradljivosti in talentov
za krepitev evropske AV
industrije na svetovnih trgih:
podpora za AV usposabljanje,
dostop do trgov, inovativna
orodja in poslovne modele ter
prodajne zastopnike in filmske
distributerje.

OBČINSTVA

(Audiences) – krepitev prepoznavnosti del in njihove dostopnosti za potencialna občinstva prek različnih distribucijskih kanalov in pobud za razvoj občinstev: podpora za razvoj občinstev in filmsko vzgojo, distribucijo, filmske festivale, filmsko mrežo Europa Cinemas in ponudnike videa na zahtevo.

AV POLITIKE

(Policy support) – podpora razpravam o politiki, forumom za izmenjavo informacij, študijam in poročilom ter dejavnostim ozaveščanja.

povezovanje kulturnih, avdiovizualnih idr.
ustvarjalnih sektorjev

MEDSEKTORSKI SKLOP



Medsektorski sklop vključuje:

Nadnacionalno sodelovanje na področju **razvoja politik in zbiranje podatkov.**

Podpora za **laboratorije za ustvarjalne inovacije**, ki spodbujajo inovativne pristope k ustvarjanju, dostopu, distribuciji in promociji kulturnih in ustvarjalnih vsebin.

NOVO:

Podpora za **novičarske medije** za spodbujanje medijske pismenosti, kakovostnega novinarstva, svobode in pluralnosti medijev.

Evropska mreža **Centrov Ustvarjalna Evropa**, ki deluje v 40 evropskih državah.

Razpisi

Do konca leta 2027 bodo predvidoma objavljeni razpisi Kultura, MEDIA in Medsektorski sklop, kot prikazujejo spodnje sheme. Za več informacij o aktualnih razpisih se obrnite na CED Slovenija in obiščite portal [Funding & Tenders Opportunities \(FTOP\)](#). Načrtovani koledar se lahko spremeni!

KULTURA

	Glavni cilji	Najdaljše trajanje projekta
Projekti evropskega sodelovanja	Krepitev nadnacionalnega ustvarjanja in kroženja evropskih del in umetnikov. Krepitev sposobnosti za inovacije ter ustvarjanje delovnih mest in rasti.	48 mesecev
Evropske mreže kulturnih in ustvarjalnih organizacij	Krepitev zmogljivosti evropskih kulturnih in ustvarjalnih sektorjev pri spodbujanju talentov, premagovanju skupnih izzivov, ustvarjanju inovacij.	4 leta
Evropske platforme	Dvig prepoznavnosti in kroženja evropskih uveljavljajočih se umetnikov in del onkraj meja.	4 leta
Kroženje evropskih literarnih del	Krepitev nadnacionalnega kroženja kvalitetnega evropskega leposlovja. Doseganje novih občinstev. Krepitev konkurenčnosti knjižnega sektorja.	36 mesecev
Kultura premika Evropo	Mednarodna mobilnost za umetnike in kulturne delavce za: • strokovni razvoj ali mednarodno sodelovanje v tujini • skupne produkcije • skupno ustvarjanje • predstavljanje del novim občinstvom	Individualna mobilnost Rezidence (podpora za gostitelje rezidenčnih programov)

Obseg projekta: sodelujoče države / št. partnerjev / št. knjig	Najvišji znesek dodeljene podpore EU	Najvišja stopnja sofinanciranja EU	Pogostost objave razpisa
Majhen obseg: najmanj 3 partnerji iz najmanj 3 sodelujočih držav	Do 200.000 EUR	80 %	Vsako leto
Srednji obseg: najmanj 5 partnerjev iz najmanj 5 sodelujočih držav	Do 1.000.000 EUR	70 %	Vsako leto
Velik obseg: najmanj 10 partnerjev iz najmanj 10 sodelujočih držav	Do 2.000.000 EUR	60 %	2025 in 2027
Predstavniške mednarodne mreže s člani v več evropskih državah N.B. Podporo EU trenutno prejema 37 evropskih mrež.	Do 1.200.000 EUR (za 4-letno podporo)	80 %	2024
1 vodja platforme in vsaj 11 članskih organizacij iz skupaj najmanj 12 sodelujočih držav.	Do 2.800.000 EUR (za 4-letno podporo)	80 %	2024
Samostojni prijavitelj ali partnerski konzorcij najmanj 2 upravičenih organizacij.		60 %	Vsako leto
Majhen obseg: 5–10 knjig	Do 100.000 EUR		
Srednji obseg: 11–20 knjig	Do 200.000 EUR		
Velik obseg: vsaj 21 knjig	Do 300.000 EUR		
Za potovanje iz in v državo članico Ustvarjalne Evrope. N.B. Uporaba letala dovoljena le nad 600 km ali v izjemnem primeru. Za posamezne umetnike in kulturne strokovnjake, ki potujejo od 7 do 60 dni ALI za skupine posameznikov (2 do 5 oseb), ki potujejo od 7 do 21 dni.	Potni stroški: 350–700 EUR (glede na prepotovano razdaljo) Dnevno nadomestilo: 75 EUR N.B. Dodatna podpora za strošek vize, potovanje iz/v oddaljene regije, invalide, družine z otroki ter trajnostno potovanje.	n/a	Stalni razpisi odprti za vse sektorje vsako leto od jeseni do pomladi (2022–2025).
Kratkoročne rezidence: 22–60 dni	Potni stroški: 350–700 EUR (glede na prepotovano razdaljo).		Zadnji razpis: pomlad 2024
Dolgoročne rezidence: 61–120 dni	Uporaba letala dovoljena le nad 600 km ali v izjemnem primeru.		
Dolgotrajne rezidence: 121–300 dni	Dnevno nadomestilo za gostitelja: 35 EUR Dnevno nadomestilo za umetnico_ka: 25 EUR N.B. Dodatna podpora za strošek vize, potovanje iz/v oddaljene regije, invalide, družine z otroki ter trajnostno potovanje.		

Podprogram MEDIA omogoča številne priložnosti sofinanciranja. Tabela navaja samo razpise, na katerih slovenski prijavitelji najpogosteje kandidirajo.

MEDIA

	Schema financiranja	Glavni cilj	Najdaljše trajanje projekta
VSEBINE	Razvoj projektov – evropske koprodukcije	Sodelovanje produkcijskih podjetij pri razvoju kakovostnega AV dela z mednarodnim potencialom.	30 mesecev
	Razvoj skupine projektov	Večanje zmogljivosti produkcijskih podjetij za sočasen razvoj 3 do 5 kakovostnih AV del z mednarodnim potencialom.	36 mesecev
	Razvoj “mini” skupine projektov	Večanje zmogljivosti produkcijskih podjetij iz manj zmogljivih držav za sočasen razvoj 2 do 3 kakovostnih AV del z mednarodnim potencialom.	36 mesecev
	Razvoj videoiger & XR vsebin	Razvoj videoiger in XR vsebin, ki lahko dosežejo svetovno občinstvo.	36 mesecev
OBČINSTVA	Evropski filmski festivali	Izvedba filmskih festivalov, ki prikazujejo visok delež tujih evropskih AV del in ponujajo številne priložnosti za razvoj občinstev.	24 mesecev
	Mreže evropskih filmskih festivalov	Skupne dejavnosti evropskih filmskih festivalov, usmerjene v promocijo in vidnost evropskih AV del.	24 mesecev
	Filmska vzgoja in razvoj občinstev	Spodbujanje zanimanja občinstev za evropska AV dela in filmsko dediščino prek inovativnih mednarodnih filmsko-izobraževalnih pobud.	24–36 mesecev
	Filmi na poti	Mednarodna distribucija nenacionalnih evropskih filmov na različnih platformah in ozemljih s ciljem doseganja čim širšega občinstva.	12–24 mesecev
	Evropska kinematografska mreža	Združevanje kino prikazovalcev, ki prikazujejo pomemben delež tujih filmov evropskega izvora, razvijajo dejavnosti za občinstva, se povezujejo in izmenjujejo dobre prakse ter prispevajo k razvoju AV politik.	18 mesecev
POSLOVANJE	Usposabljanje in spodbujanje talentov	Programi strokovnega usposabljanja za večanje zmogljivosti in sodelovanja AV ustvarjalcev.	36 mesecev
	Mreženje in dostop do trgov	Dejavnosti poslovnega mreženja in promocije AV talentov za pospeševanje razvoja in distribucije mednarodnih koprodukcij in AV sektorja.	24 mesecev
	Evropska filmska distribucija	Podpora uspešnim distribucijskim podjetjem za vlaganje v tržne dejavnosti mednarodne promocije novejših evropskih filmov v kinematografih in na spletu.	24 mesecev

Upravičeni prijavitelj (samostojni/konzorcij) in/ali države	Najvišji znesek dodeljene podpore EU	Najvišja stopnja sofinanciranja EU	Pogostost objave razpisa
Konzorcij: vsaj dve produkcijski hiši iz dveh držav članic	60.000 EUR/partnerja (100.000 EUR za visokoproračunske TV serije)	70 %	Vsako leto
Samostojni prijavitelj	90.000–510.000 EUR/projekt	70 %	Vsako leto
Samostojni prijavitelj iz držav članic z nizko AV zmogljivostjo, vključno s Slovenijo	60.000–310.000 EUR/projekt	70 %	Vsako leto
Samostojni prijavitelj ali konzorcij	200.000 EUR/projekt	60%	Vsako leto
Samostojni prijavitelj	19.000–75.000 EUR/festivalsko edicijo	60 %	Vsaki dve leti
Samostojni prijavitelj	Ni omejitve	90 %	Vsaki dve leti (naslednji razpis: 2026)
Samostojni prijavitelj ali partnerski konzorcij	Ni omejitve	70 %	Vsaki dve leti (naslednji razpis: 2025)
Samostojni prijavitelj - mednarodni prodajni zastopnik N.B. Podjetja, pristojna za distribucijo filmov na območju Slovenije, lahko sodelujejo le v vlogi tretjih partnerjev (t. i. third parties) in niso neposredni prejemniki podpore EU.	Ni omejitve N.B. Podpora za partnerska distribucijska podjetja je omejena na 70 % stroškov promocije in oglaševanja filma na določenem območju.	90 %	Vsako leto dva razpisna roka
Samostojni prijavitelj (Europa Cinemas) N.B. Slovenski kino prikazovalci, ki izpolnjujejo pogoje glede števila prikazanih evropskih filmov in filmsko-vzgojnih dejavnosti, so člani Europa Cinemas (leta 2023 vključenih 22 slovenskih kino prikazovalcev).	Ni omejitve N.B. Združenje Europa Cinemas članom podeljuje letno podporo za prikazovanje evropskih filmov in filmsko-vzgojne dejavnosti v preteklem letu.	95 %	Vsako leto
Samostojni prijavitelj	Ni omejitve	80 %	Vsake tri leta (naslednji razpis: 2025)
Samostojni prijavitelj	Ni omejitve	60 %	Vsaki dve leti (naslednji razpis: 2026)
Samostojni prijavitelj	1.000.000 EUR	70 %	Vsako leto

MEDSEKTORSKI SKLOP

	Glavni cilji	Najdaljše trajanje projekta
Laboratorij za ustvarjalne inovacije	Oblikovanje, razvoj in/ali širjenje inovativnih orodij, modelov ali rešitev za avdiovizualne ter druge kulturne in ustvarjalne sektorje.	24 mesecev
Novinarska partnerstva - sodelovanja	Okrepiti sodelovanje v vseh (pod)sektorjih in/ali zvrsteh novičarskih medijev.	24 mesecev
Novinarska partnerstva - pluralizem	Vzpostaviti aktivnosti in programe financiranja za lokalne/regionalne medije, preiskovalno novinarstvo in krepitev demokracije.	24 mesecev
Medijska pismenost	Razvoj inovativnih čezmejnih pobud in praks na področju medijske pismenosti.	24 mesecev



Upravičeni prijavitelj (samostojni/konzorcij) in/ali države	Najvišji znesek dodeljene podpore EU	Najvišja stopnja sofinanciranja EU	Pogostost objave razpisa
Samostojni prijavitelj ali konzorcij organizacij, vključno z zasebnimi in javnimi subjekti, tehnološkimi in zagonskimi podjetji ter avdiovizualnimi, kulturnimi in ustvarjalnimi organizacijami.	Ni omejitve	70%	Vsako leto
Partnerski konzorcij, ki vključuje najmanj 3 organizacije (javne in zasebne medijske hiše idr. organizacije s področja novičarskih medijev) iz najmanj 3 sodelujočih držav.	2.000.000 EUR	80%	Vsako leto
Samostojni prijavitelj ali partnerski konzorcij vsaj 2 organizacij s področja novičarskih medijev.	3.000.000 EUR	90%	Vsako leto
Partnerski konzorcij najmanj 3 organizacij iz najmanj 3 sodelujočih držav.	500.000 EUR	70%	Vsako leto





Merila za izbor projektov

V razpisnem postopku se vsak projekt oceni na podlagi naslednjih meril:

-
1. ustreznost glede na cilje programa (sklopa) in razpisa
 2. kakovost vsebine in aktivnosti
 3. vodenje projekta
 4. komuniciranje in razširjanje rezultatov
-

Vsi projektni predlogi morajo naslavljati tudi **medsektorska vprašanja**, in sicer tako, da prispevajo k **evropskemu zelenemu dogovoru** in zagotovijo učinkovite strategije **vključevanja in raznolikosti**, zlasti na področju enakosti spolov.

Ustvarjalna Evropa sledi **šestim političnim prednostnim nalogam Komisije**, zato jih je pri pripravi in izvedbi projekta dobro upoštevati:

-
1. Evropski zeleni dogovor.
 2. Uvajanje digitalne preobrazbe.
 3. Krepitev gospodarstva EU z zaščito delovnih mest, zmanjšanja neenakosti in podporo podjetjem.
 4. Krepitev podobe EU v svetu z zavzemanjem za multilateralizem in svetovni red.
 5. Spodbujanje evropskega načina življenja in vrednot.
 6. Spodbujanje demokratičnih vrednot, vključno z bojem proti dezinformacijam in sovražnemu govoru.
-

Kdo izvaja program?

Program upravljata in izvajata
Evropska komisija in
Evropska izvajalska agencija
za izobraževanje in kulturo
(EACEA).

Centri Ustvarjalna Evropa
(*Creative Europe Desks*),
ki so vzpostavljeni v vseh
sodelujočih državah, med njimi
CED Slovenija, zagotavljajo
informacije o programu,
spodbujajo sodelovanje s
partnerji iz drugih držav,
pomagajo prijaviteljem

oblikovati njihove projekte
in promovirajo rezultate
programa, še posebej projekte
uspešnih organizacij. Naloge
Centra Ustvarjalna Evropa
v Sloveniji od leta 2014
izvaja zavod **Motovila** ob
podpori Evropske komisije in
Ministrstva za kulturo RS.



V Sloveniji imamo dvojno srečo. Ena je, da imamo Motovilo, druga je, da živimo v majhni državi. In tako je lahko visoko usposobljen kader v Motovili, ki ima tudi človeško komponento, ki je potrebna za podporno organizacijo, na voljo vsem, ki to potrebujemo.



Za nas je bil CED tudi zaslomba, da veš, da se lahko na nekoga obrneš in ti skrajša pot do informacij. Hkrati se je Motovila v zadnjih letih iz podporne organizacije razvila v aktivnega zagovornika kulturnega sektorja, ki poskuša vplivati na odločevalce in opolnomočiti sektor. Ne samo na področju prijav na razpise, ampak tudi na vseh drugih področjih, ki so pomembna za kompetentnost organizacij, da lahko dobro funkcionirajo v mednarodnem prostoru.

Alma R. Selimović in Maja Vižin, Bunker podpora Kultura za projekte sodelovanja

Kako začeti?

CED Slovenija vam pomaga pri prvih korakih:

- strokovno ocenimo projektno idejo,
- pomagamo pri iskanju partnerjev po Evropi,
- svetujemo pri iskanju drugih nacionalnih in mednarodnih možnosti financiranja,
- pomagamo pri postopku prijave in odgovarjamo na tehnična vprašanja,
- nudimo svetovanje in usposabljanje o projektnem vodenju.

Trije nasveti za vse, ki se na razpis Ustvarjalne Evrope prijavljate prvič

Prvič, projekt naj izhaja iz poslanstva organizacije, povezan naj bo z osnovnim delovanjem. V nasprotnem primeru se organizacija prej izčrpa, kot pa da kaj čisto zares pridobi. Drugič, poiščite partnerje, za katere veste, da so zanesljivi, profesionalni in s katerimi ste kompatibilni. Tretjič, ne podcenjujte količine dela, ki jo projekti zahtevajo. Po navadi smo osredotočeni predvsem na projektne aktivnosti, pozabimo pa na čas za koordinacijo in komunikacijo s partnerji.

Živa Jurančič, Kinodvor
podpora MEDIA za filmsko
vzgojo in razvoj občinstev



Slovenija v Ustvarjalni Evropi

Razpisi za leto 2021 in 2022

Na razpisih Ustvarjalna Evropa v letih 2021 in 2022 je bilo podprtih 126 evropskih projektov, v katerih sodeluje 99 slovenskih organizacij. Nekatere so vključene v več projektov, tako da skupna vrednost 142 podpor EU za Slovenijo znaša 11,8 milijona evrov. Slovenske organizacije so ustvarile več kot 536 mednarodnih kulturnih povezav z 39 evropskimi državami.

Anja Mugerli je leta 2021 za delo Čebelja družina prejela nagrado EU za književnost EUPL. Nagrado EU za kulturno dediščino Europa Nostra Awards je leta 2022 prejel projekt Silknow, pri katerem je sodeloval oddelek za umetno inteligenco Instituta Jožef Stefan.

KULTURA

RAZPISI 2021

45	PROJEKTOV
4,1	MILIJONA EVROV
40	ORGANIZACIJ

RAZPISI 2022

40	PROJEKTOV
4	MILIJONE EVROV
37	ORGANIZACIJ

MEDIA

RAZPISI 2021

20 PROJEKTOV

1,2 MILIJONA
EVROV

20 ORGANIZACIJ

RAZPISI 2022

19 PROJEKTOV

1,5 MILIJONA
EVROV

15 ORGANIZACIJ

MEDSEKTORSKI SKLOP

RAZPISI 2021

1 PROJEKT

POL MILIJONA EVROV

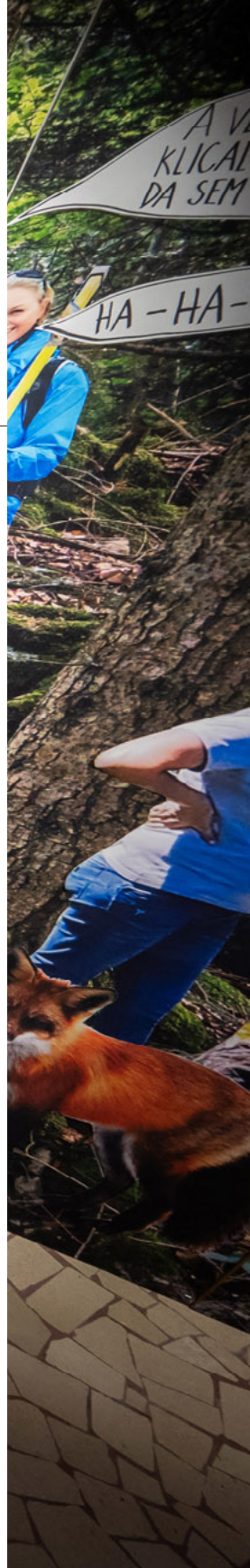
3 ORGANIZACIJE

RAZPISI 2022

3 PROJEKTI

POL MILIJONA EVROV

4 ORGANIZACIJE



Rezultati razpisov za leto 2021 in 2022: 99 slovenskih organizacij v 127 projektih

abecedni seznam

KULTURA

	2021	2022
ABAKKUM Piran, zavod za krajino, kulturo in umetnost, Piran	1	
Audibook d.o.o., Ljubljana	1	
AFRONT, zavod za prostorsko inovativnost, Ljubljana		1
ARCTUR d.o.o., Nova Gorica		1
Beletrina, zavod za založniško dejavnost, Ljubljana	2	1
Center Rog, Ljubljana		1
CONA, zavod za procesiranje sodobne umetnosti, Ljubljana	1	AP
Center urbane kulture Kino Šiška, Ljubljana	2	
Delavski dom Trbovlje		2
Društvo Igor Zabel, Ljubljana		1
Društvo Jasa, Maribor		2
Društvo slovenskih književnih prevajalcev, Ljubljana		1
Društvo slovenskih pisateljev, Ljubljana	2	
Družina umetnosti Narobov, Ljubljana	1	
Flota, Murska Sobota		AP
Forum, zavod za umetniško in kulturno produkcijo, Ljubljana	1	

	2021	2022
Glasbarium, zavod za produkcijo in promocijo umetnosti, Ljubljana		1
Gledališče Glej, Ljubljana	1	1
Hrvatsko kulturno društvo Pomurje, Lendava		1
IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, Maribor		1
ITD – Inštitut za transmedijski dizajn, Murska Sobota	1	
Kulturno društvo BSA, Ljubljana	1	
Kulturno društvo Swing Festival, Celje	1	
KUD Boja, Izola	1	
KUD Galerija C.C.U., Ljubljana	1	
KID Pina, Koper		1
KUD Sodobnost International, Ljubljana	2	3
Kulturni center Danilo Kiš, Ljubljana		2
LGL – Lutkovno gledališče Ljubljana	1	1
Ljudmila – laboratorij za znanost in umetnost, Ljubljana	1	
Maska, zavod za založniško, kulturno in producersko dejavnost, Ljubljana	1	1

*AP (Associated Partner) = pridružen partner

	2021	2022
MGLC – Mednarodni grafični likovni center, Ljubljana		1
MGML – Muzej in galerije mesta Ljubljane	1	
Moderna galerija, Ljubljana		1
MIŠ d.o.o., Dob pri Domžalah	1	
Mladi zmaji, javni zavod, Ljubljana	1	
Mladinska knjiga založba d.d., Ljubljana	1	
MAO – Muzej za arhitekturo in oblikovanje, Ljubljana		1
Nomad Dance Academy Slovenija, Ljubljana		1
NUK – Narodna in univerzitetna knjižnica, Ljubljana	1	
Pionirski dom – center za kulturo mladih, Ljubljana	2	
Kulturno društvo Prostorož, Ljubljana		1
PTL – Plesni teater Ljubljana	1	
Radio Študent, Ljubljana	1	
Regijska razvojna agencija ROD, Ajdovščina		1
SEM – Slovenski etnografski muzej, Ljubljana	1	
SIGIC – Slovenski glasbeno informacijski center, Ljubljana	1	
Skupnost Italijanov Giuseppe Tartini, Piran	1	
SNG Maribor	2	
SNG Nova Gorica	1	
Škratelj, zavod za kulturo, izobraževanje in šport, Log pri Brezovici	1	

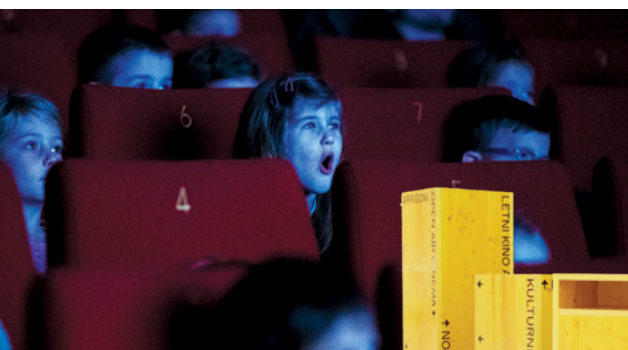
	2021	2022
TiPovej, zavod za ustvarjalno družbo, Ljubljana	1	
Trajna, društvo za razvoj trajnostnega oblikovanja, Ljubljana	1	
Univerza v Ljubljani, Fakulteta za arhitekturo	1	1
UGM – Umetnostna galerija Maribor	1	
VigeVageKnjige, Ljubljana		1
Založba GOGA, Novo mesto	3	
Založba Malinc, Medvode	5	1
Založba Pivec, Maribor		1
ZAPS – Zbornica za arhitekturo in prostor Slovenije, Ljubljana		1
Zavod Bunker, Ljubljana		2
Zavod Kersnikova, Ljubljana		2
Zavod Projekt Atol, Ljubljana	2	
Zavod Carnica, Ljubljana		1
Zavod ID20, Idrija		1
Zavod Sploh, Ljubljana		1
Združenje EPEKA, Maribor		1
ZRC SAZU, Inštitut za kulturne in spominske študije, Ljubljana		1
ZRC SAZU, Glasbenonarodnopisni inštitut, Ljubljana	1	



MEDIA

	2021	2022
Arsmedia d.o.o., Ljubljana	1	1
Art kino mreža Slovenije, Slovenj Gradec	1	1
Blitz film & video distribution d.o.o., Ljubljana	1	1
Cankarjev dom, Ljubljana	1	1
Cvinger film, zavod za kulturne dejavnosti, Ljubljana	1	
December, zavod za kulturne dejavnosti, Ljubljana	1	
Društvo za oživljanje zgodbe 2 kolata, Ljubljana	1	1
Društvo za uveljavljanje kratkega filma Kraken, Ljubljana		1
DSAF – Društvo slovenskega animiranega filma, Ljubljana	1	1

	2021	2022
Demiurg s.p., Črni Vrh	1	1
FIVIA d.o.o., Vojnik	1	1
Innovato, zavod za nove tehnologije in komunikacije, Ljubljana	1	
Kinodvor, javni zavod, Ljubljana	1	
Mono O, zavod za kulturo in izobraževanje, Ljubljana	1	
Nosorogi, zavod za kulturno dejavnost, Ljubljana	1	
Nukleus film Slovenia d.o.o., Ljubljana		1
Otok, zavod za razvoj kulture in družbe, Ljubljana	1	1
Perfo d.o.o., Ljubljana	1	
Senca studio, zavod za kulturne dejavnosti, Ljubljana	1	
Staragara, zavod za kulturne dejavnosti, Ljubljana		1
Tramal films, zavod za kulturne dejavnosti, Ljubljana	1	1
Vertigo, zavod za kulturne dejavnosti, Ljubljana		5
Združenje EPEKA, Maribor	1	
Filmi na poti *Podpora za AV distribucijo. Ni podatka o končnemu prejemniku_ih.	1	1



MEDSEKTORSKI SKLOP

	2021	2022
ADD d.o.o., Ljubljana	1	
Art Rebel 9 d.o.o., Ljubljana	1	
Invida d.o.o., Škofja Loka		1
NT&RC d.o.o., Celje		1
Periskop d.o.o., Ljubljana	1	
Radio Tednik Ptuj d.o.o., Ptuj		1
Zavod Časoris, Ljubljana		1

SKUPNA VREDNOST PODPOR

Razpisi 2021

5,8 milijona
EUR

Razpisi 2022

6,0 milijonov
EUR



Kaj o izkušnji sodelovanja v Ustvarjalni Evropi pravijo uspešni producenti?



Na razpisih Ustvarjalne Evrope uspešno sodelujemo že več kot deset let. Prevodni projekti, s katerimi smo začeli, so bili naša odskočna deska, da smo si upali razmišljati o projektih sodelovanja. Finančna sredstva nam dajejo možnost, da si upamo biti malo drzni in poskusiti kaj novega. Naši avtorji in ilustratorji imajo možnost uveljavitve v državah, v katerih drugače ne bi imeli toliko pozornosti. Z Ustvarjalno Evropo je naša organizacija rasla, povečali sta se ekipa in število izdanih knjig. Lotevali smo se marketinških aktivnosti, ki jih brez tovrstne podpore ne bi mogli preizkusiti in za katere smo ugotovili, da učinkujejo in z njimi nadaljevali tudi po zaključku projektov. Lep primer so knjižne škatle "Zmenek s knjigo". Posledično dosegamo širše bralstvo, tako da je učinek res ogromen.



Projekti Ustvarjalne Evrope so ustvarili zaupanje, da so partnerske založbe knjige naših avtorjev izdajale tudi izven teh projektov. Poljaki so na primer dosegli veliko medijske pozornosti, ker so izdali knjige iz Slovenije, ki so na Poljskem redke in zaradi pozitivnega odziva stroke so to počeli s toliko večjim navdušenjem. Sodelovanje s Hrvaško nam omogoča znižanje stroškov tiska zaradi večjih naklad, kajti nekatere

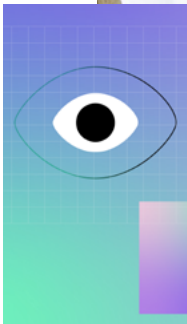
knjige lahko tiskamo skupaj. Zaradi projektov Ustvarjalne Evrope smo slovenskim bralcem uspeli približati literaturo Litve, Latvije in Estonije, ki je v našem prostoru manj razširjena. Skupni evropski trg prinaša ogromno prednosti, raznovrstnost literature v nacionalnih prostorih raste.

Jana Bauer in Katja Kac,
KUD Sodobnost International,
Ljubljana

podpora Kultura za kroženje evropskih literarnih del in projekte sodelovanja



sodobnost



Vodenje zahtevnih evropskih projektov prinaša številne pozitivne učinke tako za izvajalca projekta kot tudi za sam sektor oz. širše okolje.

Na ravni organizacije se krepi selekcija in razvoj kadrov v smeri poznavanja področnih trendov kot tudi splošen razvoj kompetenc. Izvajalska ekipa se uri v mednarodnem sodelovanju, razumevanju različnih potreb sektorja, strategij in delovanja partnerskih organizacij ter skladnosti ciljev projekta s prioritetaми Ustvarjalne Evrope.

Pozitiven učinek je tudi nuja po stalnem razvoju, vrednotenju ter prilagajanju in nadgradnji projektov.

Vplivi na širši sektor so prav tako večplastni: lažja dostopnost (domačim) profesionalcem za aktivno udeležbo v mednarodnih programih v vlogi udeležencev in predavateljev; posledično vključevanje domače stroke v mednarodne tokove in sodelovanja ter možnost primerjave razvitosti z drugimi regijami in okolji; afirmacija in promocija stroke v širšem nacionalnem, lokalnem okolju (pri uporabnikih, povezanih sektorjih in odločevalcih, ki skrbijo za sistemsko umestitev sektorja na gospodarskem in političnem nivoju, ter drugih deležnikov).



Matija Šturm,

Društvo slovenskega animiranega filma, Ljubljana

podpora MEDIA za izvedbo AV usposabljanja in dogodkov za dostop do trgov

Želite izvedeti več?



Obiščite spletno stran
ced-slovenia.eu, naročite
se na e-novice in spremljajte
FB **[CEDSlovenia](#)**.



Navdih poiščite na evropski
platformi podprtih projektov!

**Kontaktirajte
Center Ustvarjalna Evropa
v Sloveniji.**

Zavod Motovila
Trg prekomorskih brigad 1, 1000 Ljubljana
E: info@ced-slovenia.eu

Uradne ure: torek–četrtek, od 10. do 13. ure
Prosimo, da se za sestanek predhodno dogovorite.



CED
SLOVENIA

MOTOVILA

CENTER ZA SPODBUJANJE SODELOVANJA
V KULTURNIH IN USTVARJALNIH SEKTORJIH



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KULTURO

Sofinancira
Evropska unija



Ustvarjalna
Evropa
ERDF



©Motovila, december 2023

Financirano s strani Evropske unije. Izražena stališča in mnenja so zgolj stališča in mnenja avtorja(-ev) in ni nujno, da odražajo stališča in mnenja Evropske unije ali Evropske izvajalske agencije za izobraževanje in kulturo (EACEA). Zanje ne moreta biti odgovorna niti Evropska unija niti EACEA. Fotografije so objavljene z dovoljenjem organizacij.

Opozorilo: Publikacija podaja osnovne informacije, ki so predstavljene poenostavljeno. Prijavitelji morajo ob prijavi natančno prebrati vso razpisno dokumentacijo!

Oblikovanje: KOFEIN

