

Ustvarjalna Evropa

2021–2027



Program Evropske unije

Vsebina

Kaj je Ustvarjalna Evropa?	3
Kaj omogoča?	3
Trije sklopi Ustvarjalne Evrope	4
Razpisi	8
Merila izbora	12
Kdo izvaja program?	13
Kako začeti?	14
Slovenija v Ustvarjalni Evropi	15
Želite izvedeti več?	23



Ustvarjalna Evropa je program EU za podporo kulturnim, ustvarjalnim in avdiovizualnim sektorjem v Evropi. Sofinancira nadnacionalne projekte javnih in zasebnih organizacij v treh razpisnih sklopih programa: Kultura, MEDIA in Medsektorski sklop.

Center Ustvarjalna Evropa v Sloveniji (CED Slovenija) je vstopna točka za vse, ki želijo sodelovati v Ustvarjalni Evropi. Dejavnosti CED Slovenija izvaja zavod Motovila.

Kaj je Ustvarjalna Evropa?

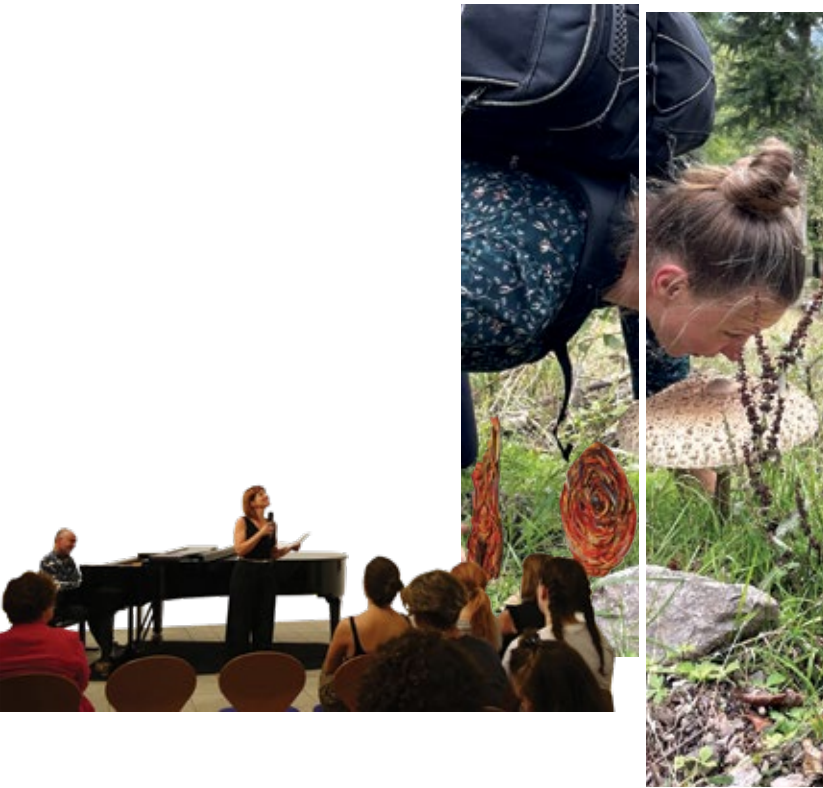
Ustvarjalna Evropa (*Creative Europe*) je program Evropske unije za podporo kulturnim, ustvarjalnim in avdiovizualnim sektorjem v Evropi. Spodbuja **kulturno in jezikovno raznolikost, dediščino in konkurenčnost kulturnih in ustvarjalnih sektorjev.** Program prispeva k okrevanju teh sektorjev, kreptvi njihovih prizadevanj za dvig digitalizacije, varstva okolja, odpornosti in vključevanja. Evropska komisija je za sedemletno obdobje (2021–2027) programu namenila **2,44 milijarde evrov.**

V Ustvarjalni Evropi lahko sodelujejo države članice EU in EFTA/EGP, države kandidatke ter države, vključene v evropsko sosedsko politiko, kot jih določa pravna podlaga.

Kaj omogoča?

Organizacijam in izvajalcem v kulturnih, ustvarjalnih in avdiovizualnih sektorjih omogoča, da **soustvarjajo in sodelujejo prek meja in dosežejo širše občinstvo** ter pri tem obravnavajo aktualna družbena vprašanja in podpirajo ustvarjalce in druge področne strokovnjake. Sredstva EU so namenjena ukrepom, ki krepijo kulturno raznolikost ter se odzivajo na aktualne potrebe in izzive kulturnih in ustvarjalnih sektorjev.

Trije sklopi Ustvarjalne Evrope



kulturni in ustvarjalni
sektorji

KULTURA



Nudi priložnosti
s shemami financiranja:

Projekti sodelovanja –
podpora za povezovanje
organizacij iz različnih držav,
da skupaj izvajajo kulturno-
umetniške dejavnosti.

**Kroženje evropskih
literarnih del** – založnikom
ponuja sredstva za
prevajanje, promocijo in
distribucijo leposlovnih del
evropskih avtoric_jev iz in v
upravičene jezike.

Mreže in platforme – podpora
za kulturne organizacije in
evropske mreže s ciljem dviga
prepoznavnosti in kroženja
evropskih uveljavljajočih
se umetnikov in del zunaj
njihovih meja ter za krepitev
zmogljivosti evropskih kulturnih
in ustvarjalnih sektorjev
pri spodbujanju talentov,
premaganju skupnih izzivov,
ustvarjanju inovacij.

Individualna mobilnost –
podpora za mednarodno
mobilnost ustvarjalcev in
strokovnjakov v kulturi ter za
gostiteljske organizacije.

Posebne pobude: evropska
prestonica kulture, znak
evropske dediščine, nagrade
EU za književnost, glasbo,
arhitekturo in kulturno
dediščino.

MEDIA

filmski in avdiovizualni
sektorji



Nudi številne sheme sofinanciranja na štirih tematskih področjih:

VSEBINE (Content) – spodbujanje sodelovanja in inovacij pri ustvarjanju in produkciji visokokakovostnih AV del: podpora za razvoj evropskih koprodukcij, skupin in “mini” skupin projektov, videoiger in potopitvenih vsebin; podpora za produkcijo TV in spletnih vsebin.

POSLOVANJE (Business) – spodbujanje poslovnih inovacij, konkurenčnosti, nadgradljivosti in talentov za krepitev evropske AV industrije na svetovnih trgih: podpora za AV usposabljanje, dostop do trgov, inovativna orodja in poslovne modele ter prodajne zastopnike in filmske distributerje.

OBČINSTVA (Audiences) – krepitev prepoznavnosti del in njihove dostopnosti za potencialna občinstva prek različnih distribucijskih kanalov in pobud za razvoj občinstev: podpora za razvoj občinstev in filmsko vzgojo, distribucijo, filmske festivale, filmsko mrežo Europa Cinemas in ponudnike videa na zahtevo.

AV POLITIKE (Policy support) – podpora razpravam o politiki, forumom za izmenjavo informacij, študijam in poročilom ter dejavnostim ozaveščanja.

povezovanje kulturnih, avdiovizualnih idr.
ustvarjalnih sektorjev

MEDSEKTORSKI SKLOP



Medsektorski sklop vključuje:

Nadnacionalno sodelovanje na področju razvoja politik in zbiranje podatkov.

Podpora za laboratorije za ustvarjalne inovacije, ki spodbujajo inovativne pristope k ustvarjanju, dostopu, distribuciji in promociji kulturnih in ustvarjalnih vsebin.

NOVO: Podpora za novičarske medije za spodbujanje medijske pismenosti, kakovostnega novinarstva, svobode in pluralnosti medijev.

Evropska mreža Centrov Ustvarjalna Evropa, ki deluje v 40 evropskih državah.

Razpisi

Do konca leta 2027 bodo razpisi Kultura in MEDIA predvidoma objavljeni v skladu s spodnjima shemama. Za več informacij o aktualnih razpisih se obrnite na CED Slovenija in obiščite portal Funding & Tenders Portal (FTOP). Načrtovani koledar se lahko spremeni!

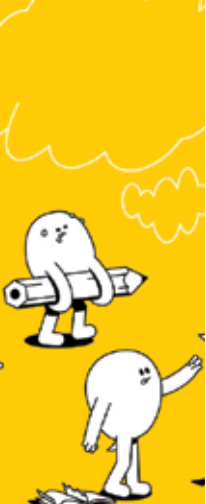
KULTURA

	Glavni cilji	Najdaljše trajanje projekta	Obseg projekta: sodelujoče države / št. partnerjev / št. knjig	Najvišji znesek dodeljene podpore EU	Najvišja stopnja sofinanciranja EU	Pogostost objave razpisa
Projekti evropskega sodelovanja	Krepitev nadnacionalnega ustvarjanja in kroženja evropskih del in umetnikov. Krepitev sposobnosti za inovacije ter ustvarjanje delovnih mest in rasti.	48 mesecev	Majhen obseg: najmanj 3 partnerji iz najmanj 3 sodelujočih držav	Do 200.000 EUR	80 %	Vsako leto
			Srednji obseg: najmanj 5 partnerjev iz najmanj 5 sodelujočih držav	Do 1.000.000 EUR	70 %	
			Velik obseg: najmanj 10 partnerjev iz najmanj 10 sodelujočih držav	Do 2.000.000 EUR	60 %	
Evropske mreže kulturnih in ustvarjalnih organizacij	Krepitev zmogljivosti evropskih kulturnih in ustvarjalnih sektorjev pri spodbujanju talentov, premagovanju skupnih izzivov, ustvarjanju inovacij.	3 ali 4 leta	Predstaviške mednarodne mreže s člani v več evropskih državah N.B. Podpora EU trenutno prejema 37 evropskih mrež.	Do 825.000 EUR (za 3-letno podporo)	80 %	2021 in 2023
Evropske platforme	Dvig prepoznavnosti in kroženja evropskih uveljavljajočih se umetnikov in del onkraj meja.	3 ali 4 leta	1 vodja platforme in vsaj 11 članskih organizacij iz skupaj najmanj 12 sodelujočih držav.	Do 2.100.000 EUR (za 3-letno podporo)	80 %	2021 in 2023
Kroženje evropskih literarnih del	Krepitev nadnacionalnega kroženja kvalitetnega evropskega leposlovja. Doseganje novih občinstev. Krepitev konkurenčnosti knjižnega sektorja.	36 mesecev	Samostojni prijavitelj ali partnerski konzorcij najmanj 2 upravičenih organizacij.		60 %	Vsako leto
			Majhen obseg: 5–10 knjig	Do 100.000 EUR		
			Srednji obseg: 11–20 knjig	Do 200.000 EUR		
			Velik obseg: vsaj 21 knjig	Do 300.000 EUR		
Kultura premika Evropo	Mednarodna mobilnost za umetnike in kulturne delavce za: - strokovni razvoj ali mednarodno sodelovanje v tujini - skupne produkcije - skupno ustvarjanje - predstavljanje del novim občinstvom	Individualna mobilnost	Za potovanje iz in v državo članico Ustvarjalne Evrope. Za posamezne umetnike in kulturne strokovnjake, ki potujejo od 7 do 60 dni. ALI Za skupine posameznikov (2 do 5 oseb), ki potujejo od 7 do 21 dni.	Potni stroški: 350–700 EUR (glede na prepotovano razdaljo) Dnevno nadomestilo: 75 EUR N.B. Dodatna podpora za strošek vize, potovanje iz/v oddaljene regije, invalide, družine z otroki ter trajnostno potovanje.	n/a	Stalni razpisi odprti za vse sektorje vsako leto od jeseni do pomladi (2022–2025).
		Rezidence (podpora za gostiteljske organizacije)	Kratkoročne rezidence: 1–3 meseci Dolgoročne rezidence: 3–6 mesecev Podaljšane rezidence: 6–10 mesecev	Več podrobnosti na voljo v letu 2023		Razpisi za posamezni sektor odprti dvakrat v času trajanja sheme (2023–2025).

Podprogram MEDIA omogoča številne priložnosti sofinanciranja. Tabela navaja samo razpise, na katerih slovenski prijavitelji najpogosteje kandidirajo.

MEDIA

	Schema financiranja	Glavni cilj	Najdaljše trajanje projekta	Upravičeni prijavitelj (samostojni/konzorcij) in/ali države	Najvišji znesek dodeljene podpore EU	Najvišja stopnja sofinanciranja EU	Pogostost objave razpisa
VSEBINE	Razvoj projektov – evropske koprodukcije	Sodelovanje produkcijskih podjetij pri razvoju kakovostnega AV dela z mednarodnim potencialom.	30 mesecev	Konzorcij: vsaj dve produkcijski hiši iz dveh držav članic	60.000 EUR/partnerja (100.000 EUR za visokoproračunske TV serije)	70 %	Vsako leto
	Razvoj skupine projektov	Večanje zmogljivosti produkcijskih podjetij za sočasen razvoj 3 do 5 kakovostnih AV del z mednarodnim potencialom.	36 mesecev	Samostojni prijavitelj	90.000–510.000 EUR/projekt	70 %	Vsako leto
	Razvoj “mini” skupine projektov	Večanje zmogljivosti produkcijskih podjetij iz manj zmogljivih držav za sočasen razvoj 2 do 3 kakovostnih AV del z mednarodnim potencialom.	36 mesecev	Samostojni prijavitelj iz držav članic z nizko AV zmogljivostjo, vključno s Slovenijo	60.000–310.000 EUR/projekt	70 %	Vsako leto
OBČINSTVA	Evropski filmski festivali	Izvedba filmskih festivalov, ki prikazujejo visok delež tujih evropskih AV del in ponujajo številne priložnosti za razvoj občinstev.	24 mesecev	Samostojni prijavitelj	19.000–75.000 EUR/festivalsko edicijo	60 %	Vsaki dve leti
	Mreže evropskih filmskih festivalov	Skupne dejavnosti evropskih filmskih festivalov, usmerjene v promocijo in vidnost evropskih AV del.	24 mesecev	Samostojni prijavitelj	Ni omejitve	90 %	Vsaki dve leti (naslednji razpis: 2024)
	Filmska vzgoja in razvoj občinstev	Spodbujanje zanimanja občinstev za evropska AV dela in filmsko dediščino prek inovativnih mednarodnih filmsko-izobraževalnih pobud.	24–36 mesecev	Samostojni prijavitelj ali partnerski konzorcij	Ni omejitve	70 %	Vsaki dve leti (naslednji razpis: 2025)
	Filmi na poti	Mednarodna distribucija nenacionalnih evropskih filmov na različnih platformah in ozemljih s ciljem doseganja čim širšega občinstva.	12–24 mesecev	Samostojni prijavitelj - mednarodni prodajni zastopnik N.B. Podjetja, pristojna za distribucijo filmov na območju Slovenije, lahko sodelujejo le v vlogi tretjih partnerjev (t. i. third parties) nosilcev projekta in niso neposredni prejemniki podpore EU.	Ni omejitve N.B. Podpora za partnerska distribucijska podjetja je omejena na 70 % stroškov promocije in oglaševanja filma na določenem območju.	90 %	Vsako leto dva razpisna roka
	Evropska kinematografska mreža	Združevanje kino prikazovalcev, ki prikazujejo pomemben delež tujih filmov evropskega izvora, razvijajo dejavnosti za občinstva, se povezujejo in izmenjujejo dobre prakse ter prispevajo k razvoju AV politik.	18 mesecev	Samostojni prijavitelj (Europa Cinemas) N.B. Slovenski kino prikazovalci, ki izpolnjujejo pogoje glede števila prikazanih evropskih filmov in filmsko-vzgojnih dejavnosti, so člani Europa Cinemas (leta 2022 vključenih 22 slovenskih kino prikazovalcev).	Ni omejitve N.B. Združenje Europa Cinemas članom podeljuje letno podporo za prikazovanje evropskih filmov in filmsko-vzgojne dejavnosti v preteklem letu.	95 %	Vsako leto
POSLOVANJE	Usposabljanje in spodbujanje talentov	Programi strokovnega usposabljanja za večanje zmogljivosti in sodelovanja AV ustvarjalcev.	36 mesecev	Samostojni prijavitelj	Ni omejitve	80 %	Vsake tri leta (naslednji razpis: 2025)
	Mreženje in dostop do trgov	Dejavnosti poslovnega mreženja in promocije AV talentov za pospeševanje razvoja in distribucije mednarodnih koprodukcij in AV sektorja.	24 mesecev	Samostojni prijavitelj	Ni omejitve	60 %	Vsaki dve leti (naslednji razpis: 2024)
	Evropska filmska distribucija	Podpora uspešnim distribucijskim podjetjem za vlaganje v tržne dejavnosti mednarodne promocije novjših evropskih filmov v kinematografih in na spletu.	24 mesecev	Samostojni prijavitelj	1.000.000 EUR	70 %	Vsako leto



Merila izbora

V razpisnem postopku se vsak projekt oceni na podlagi naslednjih meril:

1. ustreznost glede na cilje podprograma (sklopa) in razpisa
2. kakovost vsebine in aktivnosti
3. vodenje projekta
4. komuniciranje in razširjanje rezultatov

Vsi projektni predlogi morajo naslavljati tudi medsektorska vprašanja, in sicer tako, da prispevajo k **evropskemu zelenemu dogovoru** in zagotovijo učinkovite strategije **vključevanja in raznolikosti**, zlasti na področju uravnotežene zastopanosti spolov.

Ustvarjalna Evropa sledi **šestim političnim prednostnim nalogam Komisije**, zato jih je pri pripravi in izvedbi projekta dobro upoštevati:

1. Evropski zeleni dogovor.
2. Uvajanje digitalne preobrazbe.
3. Krepitev gospodarstva EU z zaščito delovnih mest, zmanjšanja neenakosti in podporo podjetjem.
4. Krepitev podobe EU v svetu z zavzemanjem za multilateralizem in svetovni red.
5. Spodbujanje evropskega načina življenja in vrednot.
6. Spodbujanje demokratičnih vrednot, vključno z bojem proti dezinformacijam in sovražnemu govoru.

Kdo izvaja program?

Program upravljata in izvajata **Evropska komisija** in **Evropska izvajalska agencija za izobraževanje in kulturo** (EACEA).

Centri Ustvarjalne Evrope (*Creative Europe Desks*) so vzpostavljeni v sodelujočih državah, med njimi **CED Slovenija**, in zagotavljajo informacije o programu, spodbujajo sodelovanje s partnerji iz drugih držav, pomagajo prijaviteljem oblikovati njihove projekte in promovirajo rezultate programa, še posebej projekte uspešnih organizacij. Naloge Centra Ustvarjalna Evropa v Sloveniji od leta 2014 izvaja zavod **Motovila** ob podpori Evropske komisije in Ministrstva za kulturo RS.



V Sloveniji imamo dvojno srečo. Ena je, da imamo Motovilo, druga je, da živimo v majhni državi. In tako je lahko visoko usposobljen kader v Motovili, ki ima tudi človeško komponento, ki je potrebna za podporno organizacijo, na voljo vsem, ki to potrebujemo. Za nas je bil CED tudi zaslomba, da veš, da se lahko na nekoga obrneš in ti skrajša pot do informacij. Hkrati se je Motovila v zadnjih letih iz podporne organizacije razvila v aktivnega zagovornika kulturnega sektorja, ki poskuša vplivati na odločevalce in opolnomočiti sektor. Ne samo na področju prijav na razpise, ampak tudi v vseh drugih področjih, ki so pomembna za kompetentnost organizacij, da lahko dobro funkcionirajo v mednarodnem prostoru.

Alma R. Selimović in **Maja Vižin**, Bunker podpora Kultura za projekte sodelovanja

Kako začeti?

CED Slovenija vam pomaga pri prvih korakih:

- strokovno ocenimo projektno idejo,
- pomagamo pri iskanju partnerjev po Evropi,
- svetujemo pri iskanju drugih nacionalnih in mednarodnih možnosti financiranja,
- pomagamo pri postopku prijave in odgovarjamo na tehnična vprašanja,
- nudimo svetovanje in usposabljanje o projektnem vodenju.



**Trije nasveti za vse,
ki se na razpis
Ustvarjalne Evrope
prijavljate prvič**

Prvič, projekt naj izhaja iz poslanstva organizacije, povezan naj bo z osnovnim delovanjem. V nasprotnem primeru se organizacija prej izčrpa, kot pa da kaj čisto zares pridobi. Drugič, poiščite partnerje, za katere veste, da so zanesljivi, profesionalni in s katerimi ste kompatibilni. Tretjič, ne podcenjujte količine dela, ki jo projekti zahtevajo. Ponavadi smo osredotočeni predvsem na projektne aktivnosti, pozabimo pa na čas za koordinacijo in komunikacijo s partnerji.

Živa Jurančič, Kinodvor
podpora MEDIA za filmsko vzgojo
in razvoj občinstev

Slovenija v Ustvarjalni Evropi

Evropska komisija je na razpisih programa Ustvarjalna Evropa v letu 2021 podprla 63 evropskih projektov, v katerih sodeluje 60 slovenskih organizacij. Nekatere so vključene v več projektov, tako da skupna vrednost 74 pridobljenih podpor EU znaša **9,9 milijona evrov**. Slovenija se med 20 sodelujočimi državami uvršča na odlično **7. mesto** po skupni višini pridobljenih sredstev. Slovenske organizacije so ustvarile več kot 230 mednarodnih kulturnih povezav. Anja Mugerli je za delo Čebelja družina prejela nagrado EU za književnost EUPL.

KULTURA

42 PROJEKTOV

8,1 MILIJONA
EVROV ZA

39 ORGANIZACIJ

MEDIA

20 PROJEKTOV

1,3 MILIJONA
EVROV ZA

18 ORGANIZACIJ

**MEDSEKTORSKI
SKLOP**

1 PROJEKT

**SKORAJ POL
MILIJONA EVROV**

3 ORGANIZACIJE

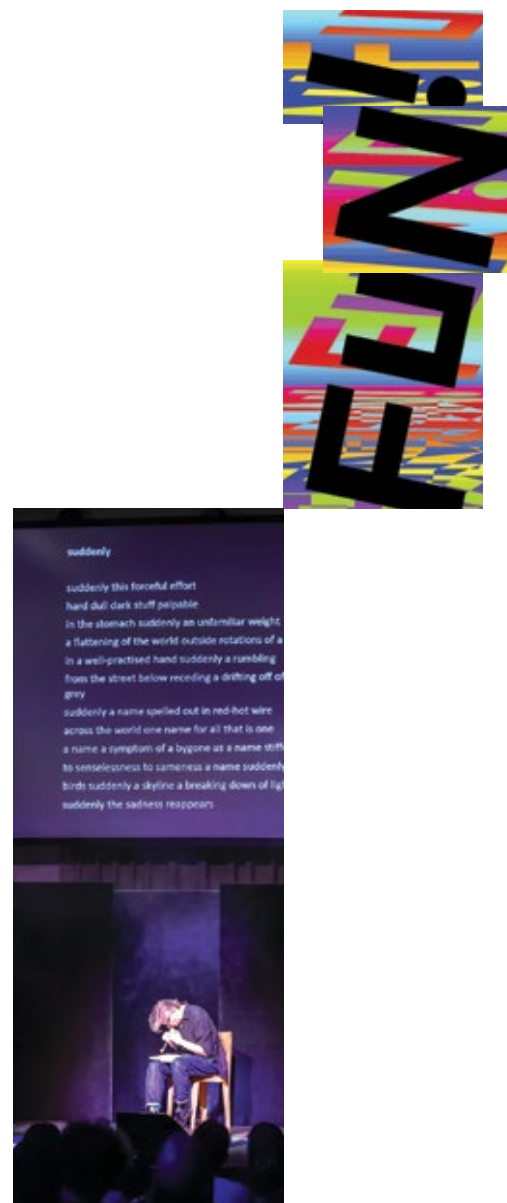
Rezultati razpisov za leto 2021:

60 organizacij v 63 projektih

abecedni seznam

KULTURA

ABAKKUM Piran, zavod za krajino, kulturo in umetnost	KUD Boja, Izola
Audibook d.o.o., Ljubljana	KUD Galerija C.C.U., Ljubljana
Beletrina, zavod za založniško dejavnost, Ljubljana <i>2 projekta</i>	KUD Sodobnost International, Ljubljana <i>2 projekta</i>
BSA, kulturno društvo, Ljubljana	LGL – Lutkovno gledališče Ljubljana
CONA, zavod za procesiranje sodobne umetnosti, Ljubljana	Ljudmila – laboratorij za znanost in umetnost, Ljubljana
Društvo slovenskih pisateljev, Ljubljana <i>2 projekta</i>	Maska, zavod za založniško, kulturno in producersko dejavnost, Ljubljana
Društvo Trajna, Ljubljana	MGML – Muzej in galerije mesta Ljubljane
Družina umetnosti Narobov, Ljubljana	MIŠ založba, Dob
Fakulteta za arhitekturo, Univerza v Ljubljani	Mladi zmaji, Ljubljana
Forum, zavod za umetniško in kulturno produkcijo, Ljubljana	Mladinska knjiga založba d.d., Ljubljana
Gledališče Glej, Ljubljana	NUK – Narodna in univerzitetna knjižnica, Ljubljana
ITD – Inštitut za transmedijski dizajn, Murska Sobota	Pionirski dom – center za kulturo mladih, Ljubljana <i>2 projekta</i>
KD Swing Festival, Celje	Projekt Atol, Ljubljana <i>2 projekta</i>



PTL – Plesni teater Ljubljana
Radio Študent, Ljubljana
SEM – Slovenski etnografski muzej, Ljubljana
SIGIC – Slovenski glasbenoinformacijski center, Ljubljana
Skupnost Italijanov Giuseppe Tartini, združenje, Piran
SNG Maribor <i>2 projekta</i>
SNG Nova Gorica
Škratelj, zavod za kulturo, izobraževanje in šport, Log pri Brezovici
TiPovej, Zavod za ustvarjalno družbo, Ljubljana
UGM – Umetnostna galerija Maribor
Založba GOGA, Novo mesto <i>3 projekti</i>
Založba Malinc, Medvode <i>5 projektov</i>
ZRC SAZU, Ljubljana



MEDIA

Arsmedia d.o.o., Ljubljana
Art kino mreža Slovenije, Slovenj Gradec
Blitz film & video distribution d.o.o., Ljubljana
Cankarjev dom, Ljubljana
Cvinger film, zavod za kulturne dejavnosti, Ljubljana

December, zavod za kulturne dejavnosti, Ljubljana
Demiurg, Črni vrh
Društvo za oživljanje zgodbe 2 koluta, Ljubljana
DSAF – Društvo slovenskega animiranega filma, Ljubljana <i>2 projekta</i>
Fivia d.o.o., Vojnik
Innovato, zavod za nove tehnologije in komunikacije, Ljubljana
Kinodvor, javni zavod, Ljubljana
Mono O, zavod za kulturo in izobraževanje, Ljubljana
Nosorogi, zavod za kulturno dejavnost, Ljubljana
Otok, zavod za razvoj kulture in družbe, Ljubljana <i>2 projekta</i>



MEDSEKTORSKI SKLOP

Perfo produkcija in storitve d.o.o., Ljubljana
Senca studio, zavod za kulturne dejavnosti, Ljubljana
Tramal Films, zavod za kulturne dejavnosti, Ljubljana
Združenje EPEKA, Maribor

ADD d.o.o., Ljubljana
Art Rebel 9 d.o.o., Ljubljana
Periskop d.o.o., Ljubljana



Kaj o izkušnji sodelovanja v Ustvarjalni Evropi pravijo uspešni producenti?

Na razpisih Ustvarjalne Evrope uspešno sodelujemo že več kot deset let. Prevodni projekti, s katerimi smo začeli, so bili naša odskočna deska, da smo si upali razmišljati o projektih sodelovanja. Finančna sredstva nam dajejo možnost, da si upamo biti malo drzni in poskusiti kaj novega. Naši avtorji in ilustratorji imajo možnost uveljavitve v državah, v katerih drugače ne bi imeli toliko pozornosti. Z Ustvarjalno Evropo je naša organizacija rasla, povečali sta se ekipa in število izdanih knjig. Lotevali smo se marketinških aktivnosti, ki jih brez tovrstne podpore ne bi mogli preizkusiti in za katere smo ugotovili, da učinkujejo in z njimi nadaljevali tudi po



zaključku projektov. Lep primer so knjižne škatle "Zmenek s knjigo". Posledično dosegamo širše bralstvo, tako da je učinek res огromen.

Projekti Ustvarjalne Evrope so ustvarili zaupanje, da so partnerske založbe knjige naših avtorjev izdajale tudi izven teh projektov. Poljaki so na primer dosegli veliko medijske pozornosti, ker so izdali knjige iz Slovenije, ki so na Poljskem redke in zaradi pozitivnega odziva stroke so to počeli s toliko večjim navdušenjem. Sodelovanje s Hrvaško nam omogoča znižanje stroškov tiska zaradi večjih naklad, kajti nekatere knjige lahko tiskamo skupaj. Zaradi

projektov Ustvarjalne Evrope smo slovenskim bralcem uspeli približati literaturo Litve, Latvije in Estonije, ki je v našem prostoru manj razširjena. Skupni evropski trg prinaša ogromno prednosti, raznovrstnost literature v nacionalnih prostorih raste.

Jana Bauer in Katja Kac,
KUD Sodobnost International,
Ljubljana

podpora Kultura za kroženje evropskih literarnih del in projekte sodelovanja





Vodenje zahtevnih evropskih projektov prinaša številne pozitivne učinke tako za izvajalca projekta kot tudi za sam sektor oz. širše okolje.

Na ravni organizacije se krepi selekcija in razvoj kadrov v smeri poznavanja področnih trendov kot tudi splošen razvoj kompetenc. Izvajalska ekipa se uri v mednarodnem sodelovanju, razumevanju različnih potreb sektorja, strategij in delovanja partnerskih organizacij ter skladnosti ciljev projekta s prioritetami Ustvarjalne Evrope. Pozitiven učinek je tudi nuja po stalnem razvoju, vrednotenju ter prilagajanju in nadgradnji projektov.

Vplivi na širši sektor so prav tako večplastni: lažja dostopnost (domačim) profesionalcem za aktivno udeležbo v mednarodnih programih v vlogi udeležencev

in predavateljev; posledično vključevanje domače stroke v mednarodne tokove in sodelovanja ter možnost primerjave razvitosti z drugimi regijami in okolji; afirmacija in promocija stroke v širšem nacionalnem, lokalnem okolju (pri uporabnikih, povezanih sektorjih in odločevalcih, ki skrbijo za sistemsko umestitev sektorja na gospodarskem in političnem nivoju, ter drugih deležnikov).

Matija Šturm,
Društvo slovenskega
animiranega filma,
Ljubljana
podpora MEDIA za izvedbo
AV usposabljanja in dogodkov
za dostop do trgov

Želite izvedeti več?



Obiščite spletno stran **ced-slovenia.eu**, naročite se na e-novice in spremljajte FB CEDSlovenia.

Navdih poiščite na evropski platformi vseh podprtih projektov!

Kontaktirajte
Center Ustvarjalna Evropa
v Sloveniji.

Zavod Motovila
Trg prekomorskih brigad 1, 1000 Ljubljana
E: info@ced-slovenia.eu

Uradne ure: torek–četrtek, od 10. do 13. ure
Prosimo, da se za sestanek predhodno dogovorite.



MOTOVILA

CENTER ZA SPODBUJANJE SODELOVANJA
V KULTURNIH IN USTVARJALNIH SEKTORJIH



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KULTURO

Sofinancira
Evropska unija



Ustvarjalna
Evropa
ERDF

©Motovila, december 2022

Vsebina publikacije je izključno odgovornost avtorja in v nobenem primeru ne predstavlja stališč Evropske komisije. Fotografije so objavljene z dovoljenjem organizacij.

Opozorilo: Publikacija podaja osnovne informacije, ki so predstavljene poenostavljeno. Prijavitelji morajo ob prijavi natančno prebrati vso razpisno dokumentacijo!

Oblikovanje: KOFEIN

