

## LIFFe kljub hudi konkurenci uspel na razpisu Ustvarjalne Evrope za filmske festivale MEDIA!

**Na najbolj konkurenčnem razpisnem roku za podporo filmskim festivalom v zadnjih dveh letih, se je [27. LIFFe](#) uvrstil med 27 izbranih projektov! Novembrska edicija največjega slovenskega mednarodnega filmskega festivala bo iz podprograma MEDIA sofinancirana s 46.000 EUR – čestitamo! Huda konkurenca velikih festivalov več let podprto Animateko uvrstila na čakalni seznam.**

Med 132 prispelimi vlogami, je bilo na drugem razpisnem roku **izbranih 27 projektov**, ki bodo skupaj prejeli 1,4 milijone EUR. Lahko zapišemo, da gre za najbolj konkurenčen razpis do sedaj, saj je Evropska komisija za letošnji razpis namenila 2,8 mio EUR (za oba roka), kar je skoraj pol milijona evrov manj kot lani. V okviru spomladanskega roka razpisa [EACEA 16/2015](#) je bilo za uspešno prijavo potrebno **zbrati vsaj 82** od skupaj 100 točk. To je pet točk več kot na prvem letošnjem razpisnem roku (ko je uspel [Kino Otok](#)) ali kar 9 točk več v primerjavi z lanskim spomladanskim rokom!

### LIFFe letos v Ljubljani, Mariboru, Celju in Novem mestu

[Cankarjev dom](#) je za prijavo letošnjega festivala LIFFe prejel **86 od 100 točk**. 27. edicija festivala **med 9. in 20. novembrom** napoveduje obsežen izobraževalni program in zanimive dogodke v partnerstvu z [Art kino mrežo](#), predvajanje dogodkov v živo, delavnice za otroke in seminarje. LIFFe se je ponovno vpisal na zemljevid festivalov s podporo Ustvarjalne Evrope, potem ko je bil prejemnik podpore vseh sedem let že zaključenega programa MEDIA 2007.

*Največji slovenski filmski festival ima močan in prepričljiv program evropskih filmov in zelo lojalno občinstvo (50.000 prodanih vstopnic), je še posebej izpostavila selekcijska komisija. Strateška posvečenost mladim, kot tudi drugim segmentom publike, sta ocenjeni kot nadpovprečni. LIFFe ima tudi dobro vzpostavljeno partnerstvo z RTV Slovenija, saj ta za predfestivalno ogrevanje v program uvršča filme iz preteklih festivalskih edicij. Po oceni komisije je to dober primer partnerstva med festivalom in javno televizijo, ki pozitivno prispeva k splošni vidnosti kakovostnih evropskih filmov.*

### Animateka na čakalnem seznamu

Prijava Mednarodnega festivala animiranega filma [Animateka](#), ki je sicer že večkrat uspešno prejela sredstva MEDIA, in je zadnji dve leti bila edini slovenski festival z evropsko podporo, je tokrat s prejetimi 81 točkami le za točko ostala ob podporo. Animateka je zato uvrščena na čakalni seznam in bo prejela podporo v primeru, če bo kateri od že podprtih festivalov odstopil od pogodbe z Izvajalsko agencijo EACEA.

### Kino Otok partner v mednarodnem filmsko-vzgojnem projektu

[Zavod Otok](#) skupaj s partnerskimi organizacijami iz Italije, Hrvaške in Romunije jeseni začneja nov mednarodni projekt **AREM** (Akcija! Raziskava evropske metodologije za filmsko pismenost), ki je prejel podporo podprograma MEDIA za razvoj filmske vzgoje. Zavod Otok je sicer za junijski festival Kino Otok na prvem roku razpisa za festivale [prejel podporo](#) v višini 27.000 EUR, prvič nasploh.

*Podpora MEDIA je namenjena predvsem tistim festivalom, ki si ob najmanj 70 % evropskih filmov v programu prizadevajo za strateški razvoj občinstev, filmsko vzgojo, celoletne in dislocirane dogodke za doseg in ohranjanje publike, uporabljajo inovativna digitalna orodja in so pomemben dejavnik v spodbujanju kroženja filmov in usposabljanju avdiovizualnih profesionalcev v posamezni državi.*

**Več informacij:**

**Center Ustvarjalna Evropa v Sloveniji,**

**Motovila, center za spodbujanje sodelovanja v kulturnih in ustvarjalnih sektorjih**

Sabina Briški, vodja za podprogram MEDIA, [sabina.briski@ced-slovenija.eu](mailto:sabina.briski@ced-slovenija.eu), 01 300 8787 / 041 658 765