

Evropska podpora za dva nova filma mladih slovenskih ustvarjalcev

Odlična novica o prvi uspešni MEDIA prijavi produkcijskega zavoda **Nosorogi** in prejetih **30 000 EUR** MEDIA podpore za razvoj igranega filma **ZGODBE IZ KOSTANJEVIH GOZDOV** režiserja **Gregorja Božiča** je njegovo producentko **Marino Gumzi** prijetno presenetila med zaključevanjem prestižnega usposabljanja **EAVE – European Audiovisual Entrepreneurs** v Strassbourgu:



»Zavzeto delo na razvoju projekta se je obrestovalo. Konkurenca "tam zunaj" je vsak dan bolj divja; na stotine projektov išče sredstva in pozornost. In vendar – nekaj je posebnega v potencialu tega filma in v zadnjo fazo priprav gremo okrepljeni z imenitno spodbudo.« (Marina Gumzi, na sliki levo)

Zgodbe iz kostanjevih gozdov temeljijo na motivih treh kratkih zgodb Čehova ter na izbranih zapisih o ljudskem izročilu Beneške Slovenije in Kanalskega Kolovrata. Aktualna tema družbenega propada, fenomen množične emigracije mladih in posledično opustošenje delov sveta služijo kot ozadje za intimno zgodbo o poslednjih dnevih življenja starega tesarja in mlade pobiralke kostanjev, ki se odloči za zmeraj zapustiti svoj dom in oditi čez ocean, v neznano.

Neodvisni evropski ocenjevalci so odobreno podporo utemeljili z naslednjimi besedami:



Projekt ima velik ustvarjalni potencial. Prednost zgodb izhaja iz dosledne zvestobe temu specifičnemu področju in povezanemu univerzalnemu mitu o možnosti učenja in sočutja. Treatment in odlomek scenarija sta dobro napisana in podajata poseben in enkraten način pripovedovanja z močno poudarjenim vizualnim pristopom, ki je razviden tudi iz priloženih fotografij in risb. Iz treatmenta so zelo razvidni razpoloženje, značaj in ritem filma. Pripombe soscenarista/producenta v prijavi glede razvoja scenarija so jasne. Zamisli in načrti za distribucijo in trženje so dobro predstavljeni. Načrt trženja je osredotočen na natančno načrtovano slikovno

gradivo. Nadnacionalna privlačnost projekta je zagotovljena prek partnerjev in dejstva, da ta način zbiranja zgodovinskih del in iskanja (skoraj) izgubljenih tradicij izžareva posebno moč.

.....

Nadnacionalna MEDIA podpora za razvoj v znesku **25 000 EUR** za ustvarjalni dokumentarni film **GJAKMARRJA - KRVNO MAŠČEVANJE** producenta **Danijela Hočevarja** oz. zavoda **Vertigo**, prihaja kot še en dokaz mednarodnega potenciala teme, ki jo režiserska in scenaristka **Marija Zidar** (na sliki spodaj) v sodelovanju s talentiranim kosovskim direktorjem fotografije Latifom Hasollijem zavzeto raziskuje že nekaj let.

Film je z že pridobljeno podporo nacionalnih filmskih centrov v obeh državah uradno postal **prva slovensko-kosovska koprodukcija**, nastaja pa v sodelovanju Vertiga ter Friendly Productions iz Ljubljane in Dera Film s Kosova.



Celovečerni dokumentarec sledi dvema mediatorjema, ki v Albaniji posredujeja med družinami v krvnem maščevanju. 500 let stara albanska tradicija, ki je bila kodificirana v albanskem običajnem pravu, se je po padcu Hoxheve komunistične diktature obnovila, a v sprevrženi obliki. Film v slogu triler drame raziskuje posledice brezvladja in brezzakonja.

Projekt, ki ga je lani ob svojem gostovanju v Sloveniji posebej izpostavil mednarodni strokovnjak za razvoj občinstev in gost Centra Ustvarjalna Evropa Peter Buckingham, je bil letos izbran za udeležbo na usposabljanju **Balkan Documentary Center Discoveries 2015**. Na njem sta avtorja za svojo odlično predstavitev bila nagrajena z direktno uvrstitvijo na eno najbolj pomembnih evropskih dokumentarističnih stičišč, pred kratkim zaključen koprodukcijski dogodek **DOK Leipzig** v Nemčiji.

Potencial projekta so prepoznali tudi neodvisni ocenjevalci podprograma MEDIA, ki so mu podpora v znesku 25 000 EUR dodelili z naslednjo utemeljitvijo:



Prijavitelj je jasno opredelil cilje projekta in nadaljnji ustvarjalni razvoj zgodbe. Kakovost pristopa je ustrezna in skladna z umetniškimi in kulturnimi izzivom. Tematika je nadnacionalno privlačna, iz predstavljene strategije pa je razvidno, da se prijavitelj zaveda tega potenciala. Ekipa je sposobna predstaviti projekt mednarodnemu občinstvu. Projekt se bo udeležil delavnice, ki mu bo omogočila, da se bo razvil v evropski dokumentarni film, namenjen širšemu občinstvu. Prijavitelj ima ustrezne izkušnje za produkcijo in sofinanciranje projekta.

Na drugi razpisni rok razpisa je sicer prispelo **rekordno število prijav v več kot 20-letni zgodovini podpore za posamezne projekte**: kar 539 prijav iz 31 držav članic podprograma MEDIA. Stopnja uspešnosti je nizkih 14 %: sredstva v skupni višini **3.180.000 EUR bodo razdeljena 78 podprtim projektom iz 25 držav**. Med njimi se Slovenija z dvema uspešnima projektoma uvršča na 21. mesto, s čim beleži višjo stopnjo uspešnosti od štirih evropskih produkcijsko močnih držav, iz katerih je prišlo tudi največ prijav – Francije, Španije, Nemčije in Italije.

Več informacij:

Center Ustvarjalna Evropa v Sloveniji,
Sabina Briški, vodja za podprogram MEDIA, sabina.briski@ced-slovenia.eu, 01 300 87 87