

USTVARJALNA EVROPA

SEMINAR

**“Za navdih / Get inspired
by the experienced!”**

3. september 2015 (od 9h do 15h)

Muzej za arhitekturo in oblikovanje



Center
Ustvarjalna
Evropa
v Sloveniji

URNIK

- 9.30-10.30 **Kratka predstavitev prioritet razpisa za leto 2016**
Ines Kežman, CED Slovenija in Eglė Deltuvaite, CED Litva
- 10.30-11.30 **I. DEL: Od inovativne ideje in učinkovitega partnerstva ...**
Geoffrey Brown, EUCLID, Manchester (VB)
- 11.30-12.30 *Odmor in pogostitev*
- 12.30-13.30 **Moderiran pogovor s predstavniki izkušenih organizacij**
- 13.30-13.45 *Kratek odmor za kavo*
- 13.45-15.30 **II. DEL: ... do uspešne prijave**
Geoffrey Brown, EUCLID, Manchester (VB)

USTVARJALNA EVROPA

EVROPSKI PROJEKTI SODELOVANJA

Kratka predstavitev novosti in
prioritet razpisa za leto 2016

MOTIVIA

CENTER ZA SPODBUJANJE SODELOVANJA
V KULTURNIH IN USTVARJALNIH SEKTORJIH



Center
Ustvarjalna
Evropa
v Sloveniji

Vrste projektov
(nacionalno sodelovanje!)

Kategorija 1 – „manjši“

Kategorija 2 – „večji“

Kdo?

min. 3 organizacije iz različnih držav

min. 6 organizacij iz različnih držav

Rok za prijavo

7. oktober 2015 (ob 12:00)

Trajanje

max. 48 mesecev (4 leta)

Začetek izvajanja

maj–december 2016

junij–december 2016

Višina podpore EU

do 200.000 €

do 2 mio €

Delež podpore EU

60 % (!)

50 %

Št. podprtih projektov/razpis

max. 100 projektov

Letni proračun/razpis

ca. 38 mio €

Kaj?

Aktivnosti, ki bodo **prispevale k ciljem in prioritetam** programa Ustvarjalna Evropa in podprograma Kultura!

STE OPRAVILI DOMAČO NALOGO?

Seminar junij 2015: SEZNAM OPRAVIL DO SEPTEMBRA

PARTNERJI

PROJEKTNE
AKTIVNOSTI

BUDGET
PROJEKTA

NAČRT
PROMOCIJE



Center
Ustvarjalna
Evropa
v Sloveniji

Pogodba o
delovanju EU

Unescova
konvencija

EVROPA 2020

Zakaj EU podpira kulturo?

Strategija
za kulturo

Uredba o
uvedbi
programa
&
izzivi KUS

Strategija
pametne
specializacije

Cilji programa Ustvarjalna Evropa

SPLOŠNI

- Varovati in spodbujati evropsko **kulturno & jezikovno raznolikost** in **kulturno dediščino**
- Krepiti **konkurenčnost KUS** (*Evropa 2020!*)

CILJI

POSEBNI

- Podpirati **zmogljivost KUS** za mednarodno delovanje
- Spodbujati **nadnacionalno mobilnost akterjev & kroženje del**, da se dosega **nova in širša občinstva** in **izboljša dostopnost del**

Prioritete podprograma Kultura oz. razpisa za projekte sodelovanja 2016

- Razvoj občinstev
- Nadnacionalna mobilnost
- Digitalizacija
- Novi poslovni modeli
- Izobraževanje in usposabljanje

POZOR: Izberemo največ 3 prednostne naloge
in vsako prioriteto utemeljimo s posebno STRATEGIJO!!!

1) Razvoj občinstev

Komentar ocenjevalcev: Prioriteta ni jasno predstavljena!
Prijavitelji je ne pojasnijo dovolj konkretno (aktivnosti)!

BISTVO

„participacija udeležencev in skupnosti“ / „delati z in ne za publiko“ / „fizični dialog & interakcija prek socialnih omrežij“ / „prostovoljstvo“ / ustvarjalna partnerstva z drugimi sektorji“ ...

2) Nadnacionalna mobilnost/kroženje

PAZI: Sodelovanje organizacij iz treh ali več držav NI MOBILNOST!

KONKRETNE AKTIVNOSTI (nekaj primerov):

- krepitev zmogljivosti akterjev za delo v mednarodnem prostoru
- ustvarjanje, produkcija
- izboljšanje strokovnega znanja, vzajemno učenje, izobraževanje/usposabljanje
- karijerne priložnosti za umetnike in strokovnjake
- dostop do novih trgov
- priložnosti za mreženje, spodbujanje partnerstev
- doseganje novih in večjih občinstev

POZOR: Mobilnost biti usmerjena k REZULTATOM! Za to prioriteto je treba zasnovati dejansko STRATEGIJO čezmejne mobilnosti.

3) DIGITALIZACIJA - Krepitev zmogljivosti

Postavitev spletne strani, mobilne aplikacije, samo digitalizacija vsebin ipd. NI DIGITALIZACIJA!

POZOR: Ta prioriteta zahteva INOVATIVEN PRISTOP!

KONKRETNE AKTIVNOSTI (nekaj primerov):

raba digitalnih tehnologij za produkcijo, distribucijo, razvoj občinstva in (upo)rabo.

→ npr. delavnice, testiranje novih digitalnih distribucijskih kanalov, razvoj orodij za digitalizacijo kulturnih vsebin (npr. virtualni odri, virtualna predstavitev muzejskih zbirk)....

4) NOVI POSLOVNI MODELI - Krepitev zmogljivosti

ZAKAJ? Sektorju manjka znanja/veščin s tega področja

Raziskati želijo potencial sektorja (prispevek k ekonomiji, zaposlovanju)

KONKRETNE AKTIVNOSTI (nekaj primerov):

- delavnice/izobraževanja povezane s podjetniškimi znanji za KUS
- vzpostavitev co-working prostorov oz. prostorov za soustvarjanje/sodelovanje (različne platforme)

5) IZOBRAŽEVANJE IN USPOSABLJANJE - Krepitev zmogljivosti

CILJ: Zagotavljati akterjem nova znanja in mednarodne izkušnje IN izboljšati možnosti za zaposljivost

KONKRETNE AKTIVNOSTI:

- (ne)formalne oblike učenja
- sodelovanje z izobraževalnimi institucijami
- vključevanje strokovnjakov / prenos dobrih praks



Študija Creating growth
(Dec. 2014)

+ Evropska dodana vrednost

„nacionalna / mednarodna narava dejavnosti, ki dopolnjujejo regionalne, nacionalne in mednarodne politike/ programe“

HVALA ZA POZORNOST !

Center Ustvarjalna Evropa v Sloveniji / Motovila

Pisarna: Upravna hiša SEM, Metelkova 2, 1000 Ljubljana

T: (01) 300 87 87, E: info@ced-slovenia.eu

W: www.ced-slovenia.eu

Mateja Lazar (podprogram Kultura)

Ines Kežman in Maša Ekar (splošne informacije in podprogram Kultura)

Sabina Briški (podprogram MEDIA)



Center
Ustvarjalna
Evropa
v Sloveniji

MOTOVILA

CENTER ZA SPODBUJANJE SODELOVANJA
V KULTURNIH IN USTVARJALNIH SEKTORJIH