



Evropska
komisija

Ustvarjalna Evropa 2021–2027

Program EU za podporo
kulturnim in ustvarjalnim
sektorjem.

PREMIKAMO MEJE

S **polovico večjim proračunom** v primerjavi s predhodnim programom (2014–2020) bo Ustvarjalna Evropa vlagala v ukrepe, ki **krepijo kulturno raznolikost** ter se **odzivajo na potrebe in izzive kulturnih in ustvarjalnih** sektorjev. Novosti bodo prispevale k okrepanju teh sektorjev, saj bodo spodbudile njihova prizadevanja, da postanejo bolj **digitalizirani, zeleni, odpornejši** in bolj **vkjučujoči**.

GLAVNA CILJA USTVARJALNE EVROPE STA:

1 Zaščita, razvoj in spodbujanje evropske **kulturne in jezikovne raznolikosti** ter **dediščine**.

Povečanje **konkurenčnosti** in gospodarskega potenciala kulturnih in ustvarjalnih sektorjev, zlasti avdiovizualnega sektorja.

2

KONKRETNEJE PROGRAM ŽELI:

- Krepiti **umetniško in kulturno sodelovanje na evropski ravni**; podpirati ustvarjanje evropskih del; krepiti gospodarsko, družbeno in zunanjo razsežnost evropskih kulturnih in ustvarjalnih sektorjev; spodbujati inovacije in mobilnost.
- Spodbujati **sodelovanje na področju inovacij, trajnostnega razvoja in konkurenčnosti**.
- Spodbujati **inovativne in sodelovalne medsektorske** ukrepe ter **raznoliko, neodvisno in pluralistično medijsko okolje/medijsko pismenost**, kar bo spodbujalo svobodo umetniškega izražanja, medkulturni dialog in socialno vključevanje.

POLEG TEGA:

Ustvarjalna Evropa spodbuja prizadevanja in najboljše prakse za uresničevanje ključnih prednostnih nalog Evropske komisije, kot so **zeleni dogovor**, vključenost in uravnotežena zastopanost spolov.

USTVARJALNA EVROPA JE RAZDELJENA NA TRI PODPROGRAME OZIROMA SKLOPE:

KULTURA

ki zajema vse kulturne in ustvarjalne sektorje (razen avdiovizualnega in filmskega sektorja)

MEDIA

ki pokriva avdiovizualni in filmski sektor

MEDSEKTORSKI SKLOP

ki spodbuja sodelovanje med ustvarjalnimi sektorji in zajema sektor novičarskih medijev

SKUPNI PRORAČUN PROGRAMA USTVARJALNA EVROPA (2021–2027) JE OCENJEN NA

2,44 € MILIJARDE¹

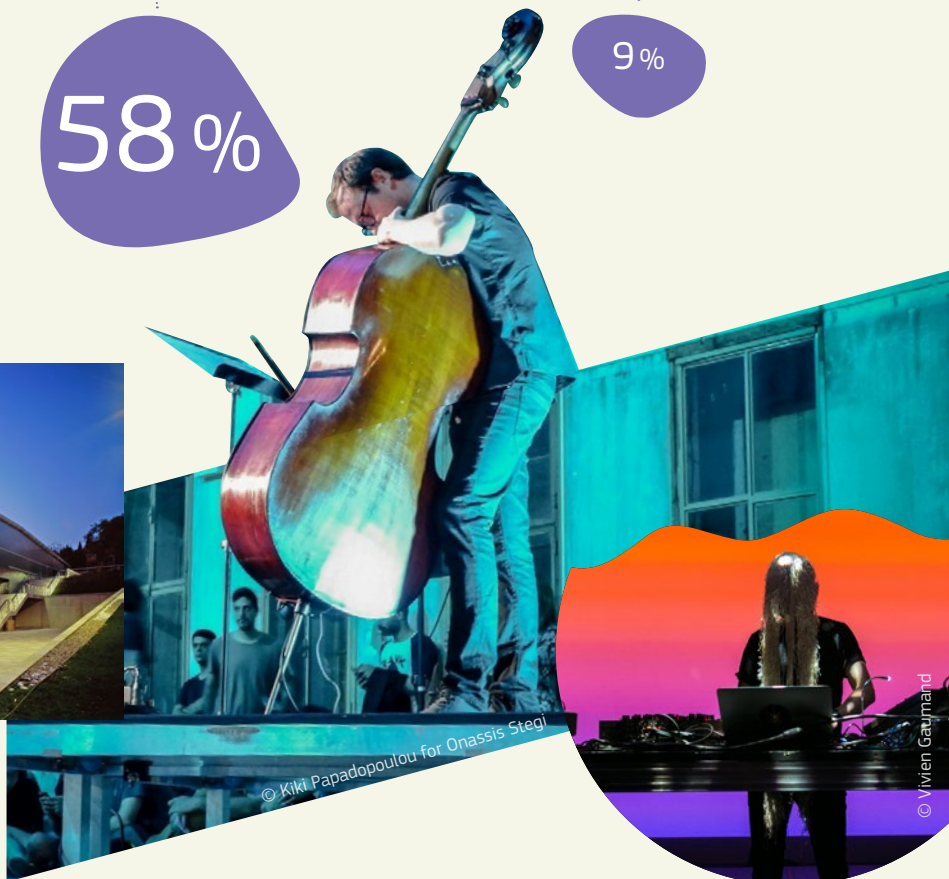
33%

58%

9%



© Damir Fabijanic



© Kiki Papadopoulou for Onassis Stegi



© Vivien Gaujmand

KULTURA

Podprogram KULTURA zajema naslednje ukrepe:

- Horizontalne ukrepe, ki zajemajo vse kulturne in ustvarjalne sektorje: podporo **projektom** kulturnega **sodelovanja**, **mrežam** poklicnih organizacij, **platformam** za promocijo evropskih umetnikov in del, **programom za individualno mobilnost**.
- **Sektorsko podporo** kot dopolnitev horizontalnih ukrepov na področju glasbe, knjige in založništva, kulturne dediščine in arhitekture ter drugih sektorjev in.
- **Posebne ukrepe** za nagrajevanje in spodbujanje odličnosti in ustvarjalnosti, kot so nagrade za književnost, glasbo, arhitekturo in kulturno dediščino, **evropske prestolnice kulture** in **znak evropske dediščine**.

Glavne novosti podprograma KULTURA so:

- Večji poudarek na evropskem nadsionalnem **ustvarjanju**, kroženju del in **inovacijah** v kulturnih in ustvarjalnih sektorjih.
- Lažji dostop do financiranja iz programa Ustvarjalna Evropa zaradi **višjih stopenj sofinanciranja**.
- Prilagojen **program mobilnosti** za umetnike in zaposlene v sektorju.
- Ukrepi, usmerjeni v posebne **sektorske potrebe** v glasbi, književnosti, arhitekturi, kulturni dediščini, oblikovanju, modi in kulturnem turizmu.

¹ Proračun programa Ustvarjalna Evropa znaša 1,842 milijarde EUR v tekočih cenah iz novega večletnega finančnega okvira (2021–2027) in dodatna sredstva v višini 0,6 milijarde EUR v cenah iz leta 2018.

MEDIA

Podprogram MEDIA bo usmerjen v:

- Spodbujanje sodelovanja v celotni vrednostni verigi in na ravni EU, da bi na svetovni ravni okrepili avdiovizualna podjetja in evropske vsebine.
- Podpiranje talentov, ne glede na to, od kod prihajajo, ter razširitev udeležbe in sodelovanja med državami.
- Spodbujanje uporabe novih tehnologij, da se izkoristi celoten potencial digitalne preobrazbe.
- Spodbujanje okolju prijaznejše industrije in vključevanje družbenih ciljev, kot sta uravnotežena zastopanost spolov in raznolikost.

Podporni ukrepi podprograma MEDIA so razdeljeni na štiri tematske sklope:

- **Vsebina:** spodbujanje sodelovanja in inovacij pri ustvarjanju in produkciji visokokakovostnih del.
- **Podjetja:** spodbujanje poslovnih inovacij, konkurenčnosti, nadgradljivosti in talentov za krepitev evropske industrije v primerjavi s svetovnimi konkurenti.
- **Občinstvo:** krepitev dostopnosti in prepoznavnosti del za njihovo potencialno občinstvo prek distribucijskih kanalov in pobud za razvoj občinstva.
- **Politike:** podpora razpravam o politiki / forumom za izmenjavo informacij, študijam in poročilom; spodbujanje dejavnosti ozaveščanja.



V okviru MEDSEKTORSKEGA sklopa bodo obravnavani:

- Skupni izzivi in priložnosti za kulturne in ustvarjalne sektorje.
- Prvič tudi ukrepi za podporo sektorju novičarskih medijev s spodbujanjem medijske pismenosti, pluralnosti in svobode medijev.

Podporni ukrepi MEDSEKTORSKEGA sklopa bodo usmerjeni v:




- Nadnacionalno sodelovanje na področju politik: spodbujanje poznavanja programa in podpora prenosljivosti rezultatov.
- Laboratorije za ustvarjalne inovacije: spodbujanje inovativnih pristopov k ustvarjanju, dostopu, distribuciji in promociji v vsebin različnih kulturnih in ustvarjalnih sektorjih.
- Novičarske medije: podpiranje medijske pismenosti, kakovostnega novinarstva, svobode in pluralnosti medijev.

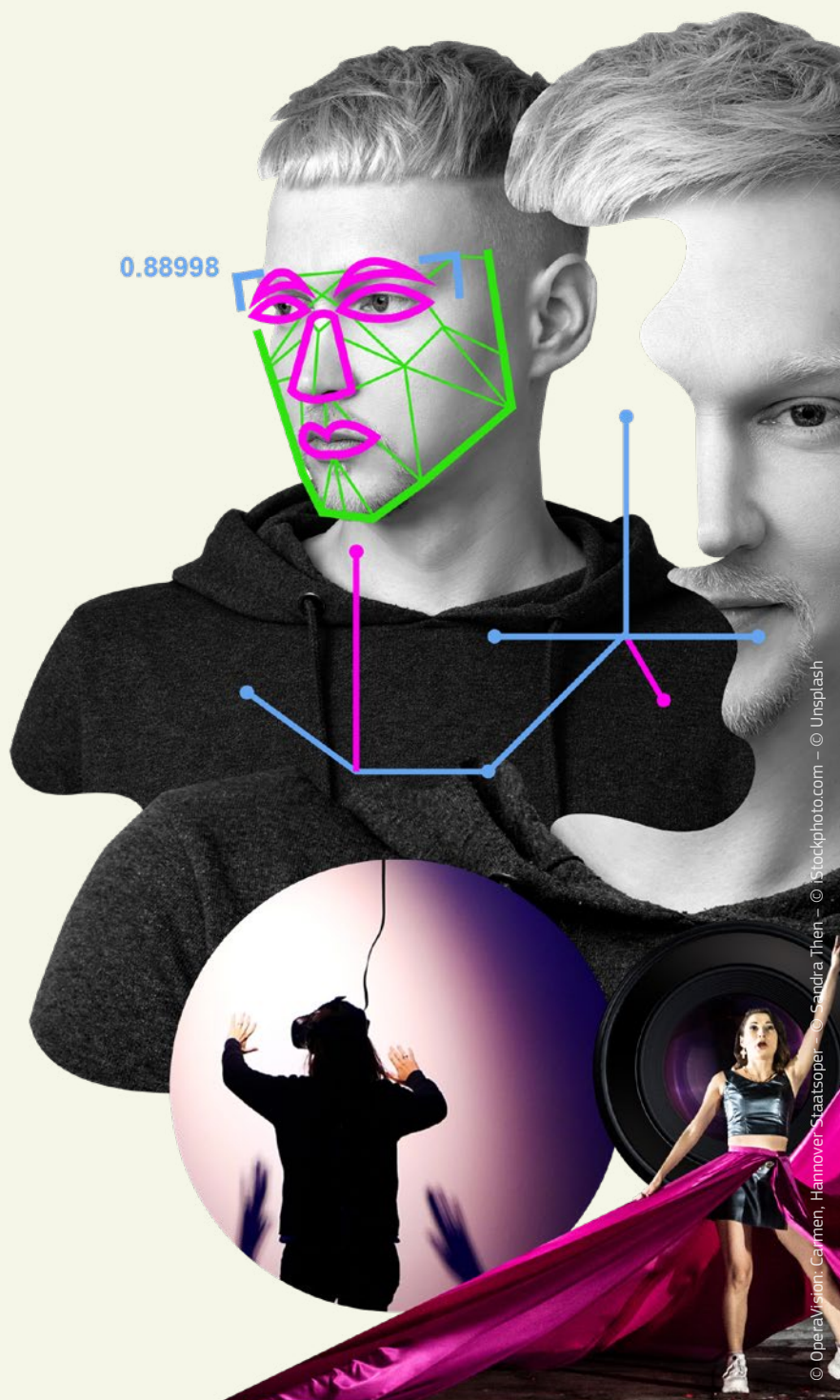
MEDSEKTORSKI SKLOP

ŽELITE IZVEDETI VEČ?

- Več informacij o vseh priložnostih, ki jih ponuja program, boste našli na spletišču programa [Ustvarjalna Evropa](#), več informacij o financiranih projektih pa na [platformi za rezultate](#).
- Program upravljata in izvajata [Evropska komisija](#) in [Evropska izvajalska agencija za izobraževanje in kulturo](#).
- [Centri Ustvarjalna Evropa](#) v sodelujočih državah zagotavljajo informacije o programu, olajšajo sodelovanje z organizacijami iz drugih držav in prijaviteljem pomagajo pri razvoju njihovega projekta.

SPREMLJAJTE NAS NA DRUŽBENIH MEDIJIH

-  @CreativeEuropeEU
-  @europe_creative
-  @creative.eu



Urad za publikacije
Evropske unije

Luxembourg: Urad za publikacije Evropske unije, 2021 © Evropska unija, 2021
Print ISBN 978-92-76-40859-8 doi: 10.2766/015881 NC-06-21-045-SL-C
PDF ISBN 978-92-76-40883-3 doi: 10.2766/251978 NC-06-21-045-SL-N