

SPOROČILO ZA MEDIJE || 20. december 2018

SLOVENIJA V PETEM LETU USTVARJALNE EVROPE DO PETIH MILIJONOV EVROV

Slovenski kulturni in ustvarjalni sektor se je tudi v letu 2018 ponovno nadpovprečno odrezal na razpisih Ustvarjalne Evrope (2014–2020). V petem letu izvajanja tega programa EU domače organizacije s področja kulture, filma idr. ustvarjalnih sektorjev presegajo že dosežene rekorde iz prejšnjih let – slovenski vodje projektov Kultura in MEDIA so namreč letos skupaj pridobili skoraj 5 milijonov evrov podpore EU!

Na avdiovizualnem področju je za nami najuspešnejše leto črpanja sredstev iz podprograma MEDIA. 15. obletnico sodelovanja Slovenije v instrumentu EU za podporo filmskemu in avdiovizualnim sektorjem zaznamuje trojni rekord: na razpisih je bilo **uspešnih največ domačih organizacij doslej (16)**, podprtih je bilo **največ projektov (33)** in dosežen **najvišji znesek skupaj pridobljene podpore EU (778.604 EUR¹)**.

Tudi v okviru podprograma Kultura se za Slovenijo nadaljuje trend višanja podpore EU na letni ravni! **13 slovenskih vodij projektov sodelovanja, prevodnih projektov in evropskih platform** je več kot 2,5-krat povečalo znesek, ki so ga domače organizacije pridobile v prvem letu izvajanja programa (2014), in tokrat doseglo rekordnih **4,1 milijona evrov podpore EU (4.102.784 EUR)**. V evropskih projektih sodelovanja in platformah pod vodstvom organizacij iz drugih držav sodeluje še **22 slovenskih partnerjev**. Nekatere izmed uspešnih organizacij sodelujejo celo v dveh podprtih projektih Kultura, skupaj pa je **31 slovenskih organizacij** letos ustvarilo **262 mednarodnih povezav v 38 različnih državah**, od Portugalske do Gruzije in od Norveške do Tunizije.

Rezultati razpisov MEDIA in KULTURA so predstavljeni v nadaljevanju!

Za dodatna pojasnila smo vam z veseljem na voljo:

→ **Mateja Lazar** za podprogram Kultura (mateja.lazar@ced-slovenia.eu)

→ **Sabina Briški Karlič** za podprogram MEDIA (sabina.briski@ced-slovenia.eu)

S prijaznimi pozdravi in dobrimi željami tudi za leto 2019 – naj bo uspešno in ustvarjalno!

Ekipa Motovile (CED Slovenija)

Spremljajte nas!

W: ced-slovenia.eu || **FB:** [CED Slovenia – MEDIA](#) in [CED Slovenia – Kultura](#)

Opisi podprtih projektov v slovenščini so dostopni v **bazi uspešnih projektov** na spletu [CED Slovenija](#). Več informacij o rezultatih Kultura in MEDIA je na voljo na spletni strani [Izvajalske agencije EACEA](#).

¹ Znesek skupne podpore EU še ni dokončen. Čakamo še rezultate razpisa MEDIA za avtomatično distribucijo, ki bodo predvidoma objavljeni aprila 2019.

KULTURA

32 projektov || 31 različnih SLO organizacij || 4,1 milijona EUR za SLO vodje

Med 130 evropskimi projekti sodelovanja 15 odstotkov s slovensko organizacijo. Bunker uspel s projektom sodelovanja večjega obsega!

Podprogram Kultura je v letu 2018 na evropski ravni prinesel rekordnih 130 projektov sodelovanja, med katerimi je tudi tokrat dobljen delež s slovensko udeležbo: **20 slovenskih organizacij sodeluje v 20. projektih!** Med njimi je **pet slovenskih vodij** pridobilo podporo EU v višini skoraj **2,8 milijona EUR**.

Združenje zgodovinskih mest Slovenije je kot vodja uspelo na posebnem razpisu, posvečenem ELKD – Evropskemu letu kulturne dediščine 2018, **Društvo slovenskih pisateljev, Zavod Projekt Atol** in **Ustanova Imago Sloveniae** pa so vodje treh projektov manjšega obsega. Skupaj prejmejo podporo EU v višini 797.990 EUR. V veliki meri je za uspešnost Slovenije zaslužen **Zavod Bunker**, saj je vodja enega od zgolj 17. projektov sodelovanja večjega obsega, ki so bili izbrani na evropski ravni, in je skupaj s 14 partnerji iz 13 držav pridobil podporo EU v višini 2 milijonov EUR.

K uspehom na tem razpisu prispeva še **17 slovenskih partnerjev** mednarodnih projektov: Druga godba, Gledališče Glej, Lutkovno gledališče Ljubljana, Mednarodni grafični likovni center, Mesto žensk, MG+MSUM, Muzej arhitekture in oblikovanja, Nomad Dance Academy Slovenija, Občina Piran, Plesni teater Ljubljana, SNG Maribor, SNG Nova Gorica, Ustanova Fundacija Poti miru v Posočju, Zavod Kersnikova, ZRC SAZU ter Društvo slovenskih pisateljev in Zavod Bunker – slednja torej kot partnerja sodelujeta še v dveh projektih pod vodstvom organizacij iz drugih držav.

Slovenija sodeluje v šestih od zgolj trinajstih evropskih platform

Leta 2017 je bilo v hudi konkurenci izbranih 13 evropskih platform, ki vključujejo najmanj 11 organizacij iz različnih držav in si prizadevajo za razvoj uveljavljajočih se talentov. Med peščico platform, ki so pridobile 4-letno podporo EU (2017–2020) sta kar dve s slovenskim vodjo: **Muzej za arhitekturo in oblikovanje MAO** za vodenje platforme *Future Architecture* v letu 2018 prejme podporo EU v višini 500.000 EUR, **Beletrina** pa za pesniško platformo *Versopolis* 471.783 EUR. V platformah sicer sodeluje še **pet slovenskih partnerjev**: Tretaroka (*Future Architecture*), En-Knap (*Aerowaves*), Umetnostna galerija Maribor (*Parallel*), MoTA (*SHAPE*) in CUK Kino Šiška (*Liveurope*).

Slovenske založbe na prvem mestu, slovenščina pa med »top« jeziki, iz katerih/v katere se prevaja!

Slovenske založbe so na letošnjem razpisu Kultura za prevajanje evropskega leposlovja podrlle rekord! Ker imamo največje število odobrenih projektov, hkrati pa 100-odstotno uspešnost prijaviteljev, so slovenske založbe na absolutnem prvem mestu.

Na evropski ravni je bilo izbranih **61 prevodnih projektov iz 20 različnih držav**, z njihovo pomočjo pa bo v prihodnjih letih evropski knjižni trg bogatejši za več kot **500 prevodnih del evropskih avtorjev**. Med petimi najvišje uvrščenimi jeziki, iz katerih/v katere se bo prevajalo, je tudi slovenščina!

Šest slovenskih založb je skupaj pridobilo 333.011 EUR podpore EU: **Založba Malinc, založba Sanje** ter **KUD Police Dubove** so prejeli podporo za dvoletni prevodni projekt, založbi **GOGA** in **Mladinska knjiga** ter **Zavod Beletrina** pa bodo v okviru triletnega partnerskega sporazuma pridobile tri zaporedne letne podpore (2018–2020).

Nagrada EU za književnost praznuje 10. obletnico

Ob 10. obletnici nagrade EU za književnost ([EUPL](#)) je na posebnem [natečaju kratkih zgodb](#) makedonsko-slovenska pisateljica **Lidija Dimkovska** prejela posebno omembo za kratko zgodbo *When I left Karl Kniebknecht*.

Nagrada Europa Nostra letos tudi v Slovenijo

Med letošnjimi nagrajenci Europa Nostra – nagrade EU za kulturno dediščino – je tudi **Plečnikova hiša. Muzej in galerije mesta Ljubljane** je prestižno priznanje prejel v kategoriji izobraževanje, usposabljanje in ozaveščanje. Nagrada se podeljuje od leta 2002 za izjemne dosežke na področju kulturne dediščine v Evropi z namenom promocije visokih standardov ohranjanja kulturne dediščine, spodbujanja mednarodnih izmenjav znanj in izkušenj ter zagotavljanja visokih standardov na tem področju.

MEDIA

33 projektov || 16 različnih SLO organizacij || 778.604 EUR za SLO vodje

Največ podpor za neodvisne filmske producente v zgodovini

Sedem slovenskih neodvisnih producentov je pridobilo skupno **323.000 EUR** za razvoj kar devetih filmov, kar je **najboljši rezultat v 15 letni zgodovini sodelovanja** Slovenije v (pod)programu MEDIA. Do zdaj je bilo za slovenske filmske ustvarjalce najuspešnejše leto 2012, letošnji rezultat podpore za razvoj filmskih projektov pa ga je presegel kar za 40 %. Produkcijski hiši **Vertigo** se je drugič v zgodovini in v najhujši konkurenci od ustanovitve programa Ustvarjalna Evropa uspelo uvrstiti med evropsko producersko elito, ki je deležna podpore za sočasen razvoj več projektov: **Polsestra** (režija Damjan Kozole), **Skriti ljudje** (Miha Hočevar) in **Prvi milijon** (Maja Miloš).

Kot edina država z nizko avdiovizualno produkcijsko zmogljivostjo je Slovenija v okviru razpisa za razvoj posameznih projektov letos dosegla evropski vrh po številu uspešnih projektov: skupaj s Španijo je na aprilskem roku zasedla tretje mesto, boljše so bile samo produkcijsko izjemno zmogljive Nemčija, Francija, Italija in Švedska. S podporo MEDIE za posamezne projekte bodo svoje dokumentarne projekte razvijali **Inštitut za transmedijski dizajn (Dvojčica Marilyn)** Jasmine Kallay, edini na evropski ravni prepoznani filmski projekt virtualne resničnosti), **Studio Virc (Afganistanke na smučeh)** Haidy Kancler) in **Tramal Films (Ni tvoja stvar)** Ivane Marinič Kragić). Sredstva za igrane filme bodo črpali izkušena **Staragara (Krogla in zvon)** Jana Cvitkovića) ter prvič uspešna prijavitelja **Senca studio** (otroški igrani film **Kapa** Slobodana Maksimovića) in zavod **December (Inventura)** Darka Sinka).

DSAF s podporo za krepitev animacije v regiji

Mednarodni preboj **Društva slovenskega animiranega filma (DSAF)** pa je prvič v zgodovini omogočil uvrstitev slovenske organizacije med vodje renomiranih evropskih programov profesionalnega usposabljanja in dostopa do avdiovizualnih trgov, financiranih z Ustvarjalno Evropo. DSAF je v prvem poskusu in v izjemni konkurenci uspešno zagotovil **215.000 EUR** podpore za krepitev animacije v Srednji in Vzhodni Evropi. Poleg vodenja **CEE Animation Forum** (prej Višegrad Animation Forum), najpomembnejšega koprodukcijskega srečanja za animirani film v širši regiji, bodo s podporo MEDIE v naslednjih treh letih izvajali novo mednarodno usposabljanje za producente animiranega filma **CEE Animation Workshop**. Prvo srečanje usposabljanja, od katerega Evropska komisija pričakuje, da bo »z naslavljanjem specifičnih potreb v animirani industriji Srednje in Vzhodne Evrope doseglo pozitivne učinke za celotno evropsko avdiovizualno pokrajino«, je začetek decembra v Ljubljani v okviru Animateke in partnerstvu z Motovilo zbralo priznane evropske tutorje in 27 producentov iz 12 držav.

Podpora številnim projektom, usmerjenih v filmska občinstva

Na razpisu za filmske festivale beležimo 100 % uspeh **Cankarjevega doma, Društva za razvijanje zgodbe 2 koluta** in zavoda **Otok** oz. 4. mesto po številu podprtih projektov na evropski ravni: trije mednarodni filmski festivali, **LIFFe, Animateka** in **Kino Otok** so s skupno **106.000 EUR** podpore Ustvarjalne Evrope domačim občinstvom ponudili izbrane kakovostne filme. Med njimi se je znašlo tudi 17 tujih evropskih filmskih naslovov, za katere so slovenski distributerji **Fivia, Demiurg** in **Cinemanija** skupaj pridobili **46.600 EUR** za selektivno distribucijo. Ustvarjalna Evropa je namenila **88.000 EUR** osemnajstim prikazovalcem Art kino mreže Slovenije, ki si kot člani mednarodnega združenja **Evropa Cinemas** prizadevajo za promocijo evropske kinematografije in filmsko vzgojo širom Slovenije. Na področju filmske vzgoje mednarodno izjemno dejavni organizaciji, **Otok** in **Kinodvor**, pa letos kot partnerja sodelujeta v kar treh od osmih na evropski ravni podprtih projektih filmskega izobraževanja mladih in najmlajših ljubiteljev filma: **Moving Cinema** in **The Film Corner Reloaded** (Otok) ter **Cinemini Europe** (Kinodvor).

MOTOVILA

CENTER ZA SPODBUJANJE SODELOVANJA
V KULTURNIH IN USTVARJALNIH SEKTORJIH

Kaj je USTVARJALNA EVROPA?

Ustvarjalna Evropa je program EU za podporo **kulturnim in ustvarjalnim ter filmskim in avdiovizualnim** sektorjem v Evropi. Program ima v obdobju 2014–2020 na voljo proračun v višini **1,46 milijarde EUR** in je namenjen promociji raznolikosti evropskih kultur in spodbujanju medkulturnega dialoga. Ustvarjalna Evropa je razdeljena na podprograma **Kultura** in **MEDIA** ter medsektorski sklop, ki vključuje npr. jamstveno shemo za kulturne in ustvarjalne sektorje.

V Sloveniji za promocijo programa in svetovanje uporabnikom skrbi **Center Ustvarjalna Evropa v Sloveniji** (CED Slovenija), ki deluje v okviru zavoda **Motovila**. CED Slovenija je kot nacionalna informacijska pisarna programa Ustvarjalna Evropa del evropske mreže centrov CED. Dejavnosti centra omogočata Ministrstvo za kulturo RS in Evropska komisija (DG EAC in DG CONNECT).

Več o programu Ustvarjalna Evropa na spletu [CED Slovenija](#) in [Evropske komisije](#).

Zakaj se MEDIA piše z velikimi tiskanimi črkami?

Beseda je kratica iz francoske besedne zveze *Mesures pour Encourager le Développement de l'Industrie Audiovisuelle* (v angleškem prevodu *Measures to encourage the development of the audiovisual industry*), ki bi jo v slovenščini lahko pojasnili kot »ukrepi za spodbujanje razvoja avdiovizualne industrije«.

