

Sporočilo za medije 5. maj 2016

PRVA POLOVICA LETA V PROGRAMU USTVARJALNA EVROPA USPEŠNA ZA SLOVENSKE KULTURNE IN FILMSKE ORGANIZACIJE TER POSAMEZNIKE

Muzeji radovljiške občine, Narodna galerija in KID KIBLA za mednarodne projekte pridobile skoraj 2 milijona EUR iz podprograma Kultura. Skoraj 60.000 EUR podpore slovenskemu filmu: prva podpora podprograma MEDIA za filmski festival Kino Otok, na področju distribucije Slovenija na visokem drugem mestu po številu podprtih projektov. Inštitut za transmedijski dizajn uspešen na MEDIA podprtem koprodukcijskem skladu IDFA Bertha Fund Europe. V Cannesu se bo predstavil filmski producent Boštjan Ikoč (Arsmidia), v Bruslju pa letošnji dobitnik nagrade EU za književnost Jasmin B. Frelih.

Podprogram KULTURA: Tri slovenske organizacije za projekte sodelovanja pridobile skoraj dva milijona EUR

Izvajalska agencija EACEA iz Bruslja, ki je zadolžena za izvajanje razpisov programa Ustvarjalna Evropa, je objavila rezultate podprograma Kultura za [projekte sodelovanja 2016](#). Slovenija se je že tretje leto zapored odlično odrezala! V hudi konkurenci 529 prijav iz vse Evrope je uspelo zgolj **66 projektom** in med njimi tudi trem z vodjo iz Slovenije: **Muzeji radovljiške občine, Narodna galerija in KID KIBLA** iz Maribora. K uspehu prispeva še **devet** slovenskih partnerskih organizacij, ki sodelujejo v podprtih projektih pod vodstvom organizacij iz drugih držav oz. v enem primeru druge organizacije iz Slovenije: **Združenje zgodovinskih mest Slovenije, Zveza društev mladih in kreativnih Tolmin** (festival Sajeta), **Forum Ljubljana, KID PiNA** iz Kopra, **Univerza v Novi Gorici, ŠKUC, Društvo za sodobno umetnost X-OP, Nomad Dance Academy Slovenia in Društvo ustvarjalcev sodobne slovenske kulture – Delavnica**.

Na razpisu je bilo 37 milijonov EUR razdeljenih 51. projektom manjšega obsega (s podporo EU do 200.000 EUR) in 15. projektom večjega obsega (s podporo EU do 2 milijona EUR). Slovenske organizacije, tj. vodje in partnerji skupaj sodelujejo v **11 podprtih projektih**, kar predstavlja skoraj **17 odstotkov** vseh izbranih projektov (66).

Glede na skupno **višino podpore EU** so trije slovenski vodje projektov v primerjavi z lanskim razpisom **uspešnejši**, saj so skupaj pridobili skoraj **2 milijona EUR** (lani 800.000 EUR za štiri projekte pod slovenskim vodstvom).

Uspeh Slovenije je še toliko večji ob dejstvu, da so s kandidaturo na razpisu uspeli prijavitelji iz zgolj **17 različnih držav**, med katerimi je večina vodij iz zahodne Evrope (12 držav), zgolj pet jih zastopa njen vzhodni in jugovzhodni del: poleg Slovenije le še Hrvaška, Grčija, Poljska in Albanija.

Slovenija je uspešna kljub hudi konkurenci, zaradi katere se na razpisu že tretje leto zapored niža stopnja uspešnosti, ki je letos v primerjavi z lanskim še za pol odstotne točke nižja, in sicer 12,5-odstotna (med prispelimi prijavami je uspešna približno desetina). Letos je bilo v obeh kategorijah podprtih 66 projektov, lani na primer 80. Uspeh slovenskih organizacij je torej res neizpodbiten in dragocen!

Podprogram MEDIA: Podpora za Kino Otok in slovenske distributerje

Zavod Kino Otok je prvič pridobil podporo podprograma MEDIA v višini 27.000 EUR za junijsko izvedbo festivala [Kino Otok 2016](#). Na prvem roku razpisa za filmske festivale je bilo od 132 prejetih vlog **podprtih 30 evropskih festivalov (23 odstotkov)** – tako se je Slovenija uvrstila med zgolj 22 držav, ki bodo v prvi polovici leta gostile mednarodne filmske festivale s podporo Ustvarjalne Evrope. Ocenjevalci so posebej pohvalili prizadevanja Kino Otoka na področju **filmske vzgoje** (Evropski dan mladega filmskega občinstva 8. maja v Izoli že četrtrič poteka sočasno s 27 drugimi evropskimi mesti, na Obali pa se uveljavlja tudi otoški filmsko-vzgojni program Podmornica). Prepoznana je tudi **turistična privlačnost** izolskega festivalskega dogajanja, predvsem pa dejstvo, da bo letošnja edicija pomembno **stičišče domačih in tujih filmskih strokovnjakov**. Festival bo gostil enega najbolj prepoznavnih evropskih programov za razvoj produkcijskih strategij **Torino Film Lab – Framework** ter regionalno razvojno usposabljanje **Re-Act**, dve priznani strokovni platformi pod mentorstvom mednarodno uveljavljenih predstavnikov svetovne filmske industrije.

Slovenija se je (skupaj z Belgijo in Madžarsko) uvrstila na **drugo mesto** glede na število podprtih projektov na prvem roku razpisa za selektivno distribucijo. Z **desetimi podprtimi projekti distribucije** tujih evropskih filmov bo pet slovenskih distribucijskih hiš – **Fivia** (pet projektov), **Cinemanía** (dva projekta) ter **Continental Film, Demiurg** in **Društvo za oživljanje zgodbe 2 koluta** (po en projekt) skupaj črpalo 32.300 EUR. Nekatere izmed podprtih filmov si že lahko ogledate na [Filmskem tednu Evrope](#), ki ob 25. obletnici podprograma MEDIA med 4. in 14. majem v dvanajstih slovenskih mestih ponuja 30 brezplačnih projekcij kakovostnih evropskih filmov s poudarkom na vidnih MEDIA in LUX filmskih naslovih.

Inštitut za transmedijski dizajn (ITD) je prvi prijavitelj iz Slovenije oz. širše regije, ki je uspešno pridobil sredstva enega od petih MEDIA podprtih mednarodnih skladov za spodbujanje sodelovanja med evropskimi producenti in producenti iz držav v razvoju, nizozemskega [IDFA Bertha Fund Europe](#). Kot nosilki mednarodne distribucijske strategije tragikomičnega dokumentarca **Ukrajinska šerifa (Ukrainian Sheriffs)**, r. Roman Bondarchuk), nagrajenega s posebno nagrado žirije priznanega festivala IDFA, je ekipi ITD dodeljena ena od zgolj treh na evropski ravni podeljenih distribucijskih spodbud za projekt, ki nastaja v sodelovanju Ukrajine, Velike Britanije, Latvije in Slovenije.

Slovenski predstavniki na rdeči preprogi Ustvarjalne Evrope

K uspehom Slovenije prispevajo predvsem prodorni posamezniki, med katerimi bosta po rdeči preprogi maja stopala filmski producent **Boštjan Iko vic** na canskem filmskem festivalu in **Jasmin B. Frelih** na slavnostni podelitvi evropskih književnih nagrad v Bruslju.

V okviru najprestižnejšega svetovnega filmskega festivala v Cannesu letos poteka pestro obeleževanje **25. obletnice obstoja MEDIE** kot pomembnega evropskega mehanizma za spodbujanje avdiovizualnega sektorja. Med drugim bo platforma [Producers on the Move](#) z MEDIA podporo Ustvarjalne Evrope gostila dvajset izbranih kandidatov – tudi slovenskega predstavnika **Boštjana Iko vica (Arsmédia)**, ki bodo dobili izjemno priložnost za predstavitev in promocijo na številnih dogodkih za usposabljanje in navezovanje stikov.

Evropska komisija je skupaj s konzorcijem evropskih združenj knjigotržcev, pisateljev in založnikov objavila **prejemnike nagrade EU za književnost EUPL za leto 2016**. Med dobitniki prestižne nagrade je tudi slovenski avtor **Jasmin B. Frelih** (1986), ki je nagrado EUPL dobil za svoj prvenec **Na/pol** (Cankarjeva založba, 2013). Slavnostna podelitev nagrad EUPL bo 31. maja v Bruslju.

Center Ustvarjalna Evropa iskreno čestita vsem uspešnim prijaviteljem!