

Strokovni seminar
»Projekt z zgodbo? / What is the Story of Your Project?«
Muzej novejšje zgodovine Slovenije
Ljubljana, 1. junij 2016 (9.30–15.00)

Center Ustvarjalna Evropa v Sloveniji / zavod Motovila v sodelovanju z **Muzejem novejšje zgodovine Slovenije** v sredo, 1. junija organizira strokovni seminar »Projekt z zgodbo? / What's the Story of Your Project?« o pomenu komunikacijske strategije mednarodnih projektov za predstavnike organizacij, ki delujejo v kulturnem, ustvarjalnem in avdiovizualnem sektorju.

Snovanje **prodorne in inovativne promocijske strategije ustvarjalnega ali filmskega projekta** z evropsko dimenzijo, še posebej ko ta nastaja v sodelovanju s partnerji iz tujine in za čezmejno občinstvo, je lahko zahtevna naloga – informacijsko okolje še nikoli ni bilo tako konkurenčno v boju za pozornost publike.

Za boljši **mednarodni domet projektov in uspešno pridobivanje evropskih sredstev** je (pred udarnimi jesenskimi roki programa Ustvarjalna Evropa – Kultura in MEDIA) zato ključnega pomena pravočasno izpopolnjevanje znanj in veščin komuniciranja in razvoja občinstev ter razmislek o *zgodbi*, ki jo s svojim projektom želimo sporočiti občinstvu. Pri zasnovi komunikacijske strategije projektov bosta predstavnikom domačih ustvarjalnih organizacij na dopoldanskem strokovnem predavanju ter popoldanskih praktičnih dejavnostih pomagali **izkušeni mednarodni predavateljci**:

ANASTASIYA NURZHYNKA, dinamična strokovnjakinja za komuniciranje, ki že več kot petnajst let sodeluje z vladnimi, nevladnimi in mednarodnimi organizacijami. Bogate izkušnje pri načrtovanju in mentoriranju javnih kampanj za podporo razvoju kulturnega in ustvarjalnih sektorjev, vladnih reform, reševanju konfliktov, spodbujanje gospodarskega razvoja ter spreminjanja odnosa do družbenih vprašanj je pridobivala v Evropi – vključno z regijo vzhodnega partnerstva, na Balkanu, v Afriki in Aziji, sicer pa prihaja iz Ukrajine. Trenutno je vodja za komuniciranje **regionalnega programa Evropske unije in vzhodnega partnerstva za kulturo in ustvarjalnost** ([EU-Eastern Partnership Culture and Creativity Programme](#)), ki ga s sedežem v Kijevu in s proračunom 4,2 milijona EUR v obdobju 2015–2018 izvaja British Council skupaj s Sorosevo fundacijo Moldavija, Goethe-Institutom in Nacionalnim centrom za kulturo Poljske.

O tem, kako najti ravnovesje med svojimi sporočili in interesi občinstva, kako vsebine narediti privlačne, komunicirati in akcijo razširiti v mednarodni prostor, bo Anastasiya predavala v dopoldanskem delu, v okviru popoldanske delavnice pa bo sledila priložnost za preverjanje projektnih idej udeležencev in porajanje idej za komunikacijske strategije.

JOANNA SOLECKA, filmska strokovnjakinja, ki ima več kot deset let izkušenj strateškega komuniciranja in razvoja občinstev na mednarodnem filmskem področju, pa se bo osredotočila na primere iz avdiovizualnega področja: na podlagi treh študij primerov bo predstavila **različne strategije trženja manjših neodvisnih filmov za doseganje širšega občinstva in boljšo prepoznavnost** ter svetovala filmskim producentom s projekti. Pri tem bo primere črpala predvsem iz dveh **promocijskih kampanj za oskarja nominiranih kratkih dokumentarnih filmov** [Rabbit a la Berlin](#) in [Joanna](#), ki jih je zasnovala in vodila v letih 2009 oz. 2015. Preden se je kot strokovnjakinja za mednarodno komuniciranje, direktorica poljske poslovnice in poznavateljica srednje- in vzhodnoevropskega filmskega trga pridružila mednarodni svetovalni agenciji [Alphapanda](#) s sedežem v Londonu, Berlinu in Varšavi, kjer deluje danes, je bila vodja oddelka za odnose z javnostmi, festivale in prodajo priznane poljske [filmske šole](#) in pozneje filmskega studia, poimenovanega po ustanovitelju, znanem poljskem režiserju Andrzejju Wajdi. Je predavateljica mednarodnega izobraževalnega programa Torino Film Lab s podporo MEDIA, ki letos prvič gostuje v Sloveniji in v okviru izolskega mednarodnega filmskega festivala Kino Otok na [TFL FrameWork](#), usposabljanju, ki povezuje in izobražuje filmske ekipe od Brazilije do Irana.