

Spodbudni Prvi Rezultati Podprograma MEDIA!

[Campaign Preview](#)[HTML Source](#)[Plain-Text Email](#)[Details](#)

Posebno obvestilo, 5. maj 2016

Spodbudni prvi rezultati razpisov podprograma MEDIA za 2016!

Skoraj 60.000 EUR podpore slovenskemu filmu: prva podpora podprograma MEDIA za filmski festival Kino Otok, na področju distribucije Slovenija na drugem mestu po številu podprtih projektov, Inštitut za transmedijski dizajn pa uspešen na MEDIA podprtem koprodukcijskem skladu IDFA Bertha Fund Europe.

Letošnji Kino Otok z evropsko podporo

Zavod Kino Otok je prvič pridobil podporo podprograma MEDIA v višini 27.000 EUR za junijsko izvedbo festivala [Kino Otok 2016](#). Na prvem roku razpisa za filmske festivale je bilo od 132 prejetih vlog **podprtih 30 evropskih festivalov (23 odstotkov)** – tako se je Slovenija uvrstila med zgolj 22 držav, ki bodo v prvi polovici leta gostile mednarodne filmske festivale s podporo Ustvarjalne Evrope.

Ocenjevalci so posebej pohvalili prizadevanja Kino Otoka na področju **filmske vzgoje** ([Evropski dan mladega filmskega občinstva](#) 8. maja v Izoli že četrtič poteka sočasno s 27 drugimi evropskimi mesti, na Obali pa se uveljavlja tudi otoški filmsko-vzgojni program Podmornica). Prepoznana je tudi **turistična privlačnost** izolskega festivalskega dogajanja, predvsem pa dejstvo, da bo letošnja edicija pomembno **stičišče domačih in tujih filmskih strokovnjakov**. Festival bo gostil enega najbolj prepoznavnih evropskih programov za razvoj produkcijskih strategij **Torino Film Lab – Framework** ter regionalno razvojno usposabljanje **Re-Act**, dve strokovni platformi pod mentorstvom mednarodno uveljavljenih predstavnikov svetovne filmske industrije.

Slovenija druga po številu podprtih projektov distribucije

Slovenija se je (skupaj z Belgijo in Madžarsko) uvrstila na **drugo mesto** glede na število podprtih projektov na prvem roku razpisa za selektivno distribucijo. Z **desetimi podprtimi projekti** distribucije tujih evropskih filmov bo **pet distribucijskih hiš** – **Fivia** (pet projektov), **Cinemania** (dva projekta) ter **Continental Film**, **Demiurg** in **Društvo za oživljanje zgodbe 2 koluta** (po en projekt) skupaj črpalo 32.300 EUR.

Nekatere izmed podprtih filmov si že lahko ogledate na [Filmskem tednu Evrope](#), ki **ob 25. obletnici podprograma MEDIA med 4. in 14. majem v dvanajstih slovenskih mestih** ponuja 30 brezplačnih projekcij kakovostnih evropskih filmov s poudarkom na vidnih MEDIA in LUX filmskih naslovih.

Distribucijska podpora mednarodnega koprodukcijskega sklada

Inštitut za transmedijski dizajn (ITD) je prvi prijavitelj iz Slovenije oz. širše regije, ki je uspešno pridobil

Institut za transmedijski dizajn (ITD) je prvi prijavitelj iz Slovenije oz. srske regije, ki je uspešno pridobil sredstva enega od petih MEDIA podprtih mednarodnih skladov za spodbujanje sodelovanja med evropskimi producenti in producenti iz držav v razvoju, nizozemskega [IDFA Bertha Fund Europe](#). Kot nosilki mednarodne distribucijske strategije tragikomičnega dokumentarca **Ukrajinska šerifa** (*Ukrainian Sheriffs*, r. Roman Bondarchuk), nagrajenega s posebno nagrado žirije priznanega festivala IDFA, je ekipi [ITD](#) dodeljena ena od zgolj treh na evropski ravni podeljenih distribucijskih spodbud za projekt, ki nastaja v sodelovanju Ukrajine, Velike Britanije, Latvije in Slovenije.

Odlični uspehi tudi na razpisih podprograma Kultura

Slovenija se je že tretje leto zapored [odlično odrezala](#) tudi v podprogramu Kultura: v hudi konkurenci 529 prijav iz vse Evrope, je uspelo zgolj 66 projektom in med njimi tudi **trem vodjem projektov iz Slovenije: Muzeji radovljiške občine, Narodna galerija in KID KIBLA** in še **devetim partnerskim organizacijam!**

Center Ustvarjalna Evropa iskreno čestita vsem uspešnim prijaviteljem!

Več informacij:

[Sporočilo za medije](#)

[Spletna novica](#)

Center Ustvarjalna Evropa v Sloveniji / Creative Europe Desk Slovenia

MOTOVILA, center za spodbujanje sodelovanja v kulturnih in ustvarjalnih sektorjih / Centre for the promotion of cooperation in the cultural and creative sectors

Upravna hiša SEM, Metelkova 2, 1000 Ljubljana, T: (01) 300 87 87

E: info@ced-slovenia.eu (splošne informacije);

Sabina Briški (sabina.briski@ced-slovenia.eu) – podprogram MEDIA

Mateja Lazar (mateja.lazar@ced-slovenia.eu) – podprogram Kultura

W: ced-slovenia.eu

Skype: ced_slovenia

KULTorki Centra Ustvarjalna Evropa - vsak torek med 10.00 in 14.00 v centru Kult3000. Obvezna predhodna rezervacija termina po elektronski pošti.

Center Ustvarjalna Evropa v Sloveniji je informacijski urad programa EU Ustvarjalna Evropa (2014-2020). Dejavnosti urada omogočata Ministrstvo za kulturo RS in Evropska komisija (DG EAC in DG CONNECT).

This email was sent to [Test Email Address](#)
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)
CED Slovenia · Linhartova 100 · Ljubljana 1000 · Slovenia

MailChimp.

